

耕耘 AGRICULTURE

LET THE CITY RETURN TO NATURE



编辑出版部门

蓝城农业研究院品牌策划中心

ISSUE
NO.03/04
总第69期

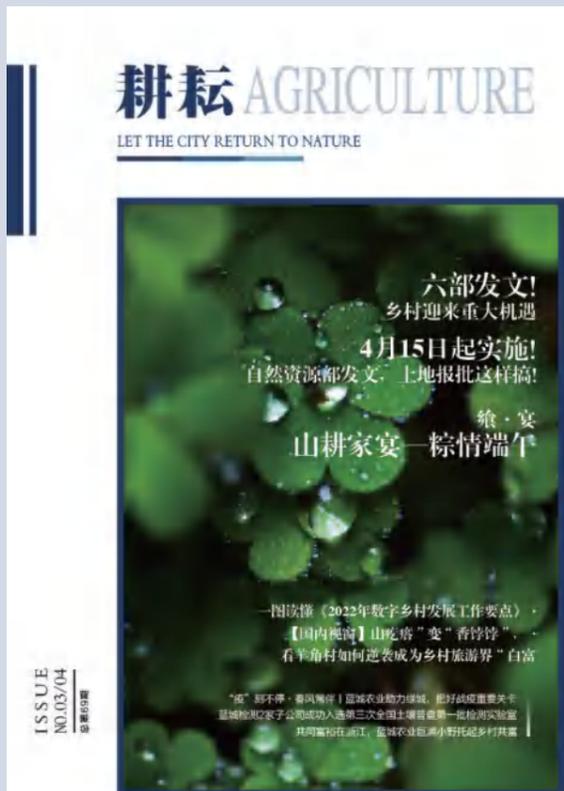
六部门发文!
乡村迎来重大机遇

4月15日起实施!
自然资源部发文, 土地报批这样搞!

飧·宴
山耕家宴——粽情端午

一图读懂《2022年数字乡村发展工作要点》·
【国内视窗】“山疙瘩”变“香饽饽”,
看羊角村如何逆袭成为乡村旅游界“白富美”

“疫”刻不停·春风常伴 | 蓝城农业助力绿城, 把好战疫重要关卡
蓝城检测2家子公司成功入选第三次全国土壤普查第一批检测实验室
共同富裕在浙江, 蓝城农业巨浦小野托起乡村共富



04 六部门发文!
乡村迎来重大机遇



52 山耕家宴—粽情端午系列

焦点资讯

03

- 六部门发文! 乡村迎来重大机遇 ----- 04
- 一图读懂《2022年数字乡村发展工作要点》 ----- 05
- 解读《“十四五”全国农产品产地市场体系发展规划》 ----- 07
- 4月15日起实施! 自然资源部发文, 土地报批这样搞! ----- 09

案例联播

11

- 【国内视窗】“山疙瘩”变“香饽饽”, 看羊角村如何逆袭成为乡村旅游界“白富美” -- 12
- 【国际视窗】德国“乡村振兴”新思路, 给中国带来哪些启示? ----- 15

蓝农动态

21

- 走近蓝城农业“校园合伙人”: 敢创敢想 向未来进发 ----- 22
- 积极应对风险挑战, 固本增效健康成长 | 蓝城农业&蓝城检测2022年“五一”员工座谈会 27
- 【重磅首发】蓝研游水果采摘套卡上线, 送桐乡特色文化研学活动! ----- 31
- 凝心聚力 合力致胜——蓝城检测&蓝城农业青干班培训圆满结束 ----- 33
- 蓝图云话 | 乡村运营人的联络站 ----- 39
- “疫”刻不停·春风常伴 | 蓝城农业助力绿城, 把好战疫重要关卡 ----- 43
- 蓝城检测2家子公司成功入选第三次全国土壤普查第一批检测实验室 ----- 45
- 丽水蓝城检测发挥本地服务和技術支撑优势, 助力丽水市疫情防控 ----- 39
- 共同富裕在浙江, 蓝城农业巨浦小野托起乡村共富 ----- 49

蓝农市集

51

- 绘·宴
- 玲珑粽礼 ----- 53
- 龙粽礼遇 ----- 55
- 海鸭蛋礼 ----- 57



21 走近蓝城农业“校园合伙人”:
敢创敢想 向未来进发

主办单位
蓝城农业科技有限公司

协办单位
蓝城农业研究院有限公司
蓝城检测集团
蓝颂供应链有限公司

编辑出版部门
蓝城农业研究院品牌策划中心

编委会
顾问: 陈剑平
编委主任: 谷建潮
编委: 项清华、章虎、刘友东、汪卫民、向珊
主编: 张茜月
执行主编: 许水琴
创意美编: 廉雪丽
通讯员: 陈劲松、楼鑫、王珍玉

六部门发文！乡村迎来重大机遇

来源 | 央视财经

为贯彻落实乡村振兴战略和《中共中央 国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部、国家乡村振兴局、国家开发银行近日联合印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》（以下简称《意见》）。



《意见》指出，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面系统学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，准确把握乡村振兴战略的科学内涵，围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，促进共同富裕，牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线，强化以城带乡、城乡互促，以文化产业赋能乡村人文资源和自然资源保护利用，促进一、二、三产业融合发展，传承发展农耕文明，激发优秀传统乡土文化活力，助力实现乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，为全面推进乡村振兴作出积极贡献。

《意见》把“文化引领、产业带动”“农民主体、多方参与”“政府引导、市场运作”“科学规划、特色发展”作为基本原则，并提出到 2025 年，文化产业赋能乡村振兴的有效机制基本建立，优秀传统乡土文化得到有效激活，乡村文化业态丰富发展，乡村人文资源和自然资源得到有效保护和利用，乡村一、二、三产业有机融合，文化产业对乡村经济社会发展的综合带动作用更加显著，对乡村文化振兴的支撑作用更加突出。

《意见》明确了创意设计、演出产业、音乐产业、美术产业、手工艺、数字文化、其他文化产业、文旅融合等 8 个文化产业赋能乡村振兴重点领域，提出了培育壮大市场主体、建立汇聚各方人才的有效机制、加强项目建设和金融支持、统筹规划发展和资源保护利用等 4 个方面政策举措，加强政策集成，营造有利环境，引导文化产业机构和工作者深入乡村对接帮扶、投资兴业，促进文化产业人才、资金、项目、消费等要素更多向乡村流动，增强农业农村发展活力，培育乡村发展新动能。

《意见》要求，地方各级文化和旅游、教育、自然资源、农业农村、乡村振兴部门和国家开发银行各级机构要根据本地区实际情况，加强部门协同，协调各方力量，统筹各类资源，加大支持力度，扎实推进文化产业赋能乡村振兴工作。文化和旅游部将会同有关部门遴选一批文化产业赋能乡村振兴试点县（市、区），充分发挥县域统筹规划、资源配置作用，探索体制机制创新，总结经验做法，形成可复制、可推广的典型示范。

一图读懂

《数字乡村发展工作要点》 (2022)

一 背景意义

2022年是“十四五”时期全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的关键之年，稳住农业基本盘、做好“三农”工作具有特殊重要意义。数字乡村发展工作要认真落实《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》《数字乡村发展战略纲要》《“十四五”国家信息化规划》，充分发挥信息化对乡村振兴的驱动赋能作用，加快构建引领乡村产业振兴的数字经济体系，构建适应城乡融合发展的数字治理体系，不断推动乡村振兴取得新进展，推动数字中国建设迈出新步伐。

二 主要目标

到2022年底，数字乡村建设取得新的更大进展。数字技术有力支撑农业基本盘更加稳固，脱贫攻坚成果进一步夯实。乡村数字基础设施建设持续推进，5G网络实现重点乡镇和部分重点行政村覆盖，农村地区互联网普及率超过60%。乡村数字经济加速发展，农业生产信息化水平稳步提升，农产品电商网络零售额突破4300亿元。乡村数字化治理体系不断完善，信息惠民服务持续深化，农民数字素养与技能有效提升，数字乡村试点建设初见成效。

三 工作体系

“10+30”工作体系

即围绕“筑粮食安全”“数字基础设施”“智慧农业”“乡村数字经济”“乡村数字治理”“数字惠民服务”等方面部署了10个方面30项重点任务。

一是构筑粮食安全数字化屏障

- 1 加强农业稳产保供信息监测
- 2 提高农田建设管理数字化水平

二是持续巩固提升网络帮扶成效

- 3 加强防止返贫动态监测和帮扶
- 4 优化完善网络帮扶措施

三是加快补齐数字基础设施短板

- 5 持续推进乡村网络基础设施建设
- 6 推动农村基础设施数字化改造升级

四是大力推进智慧农业建设

- 7 夯实智慧农业发展基础
- 8 加快推动农业数字化转型
- 9 强化农业科技创新供给
- 10 提升农产品质量安全追溯数字化水平

五是培育乡村数字经济新业态

- 11 深化农产品电商发展
- 12 培育发展乡村新业态
- 13 强化农村数字金融服务
- 14 加强农村资源要素信息化管理

六是繁荣发展乡村数字文化

- 15 加强乡村网络文化阵地建设
- 16 推进乡村优秀文化资源数字化

七是提升乡村数字化治理效能

- 17 推进农村党建和村务管理智慧化
- 18 提升乡村社会治理数字化水平
- 19 推进乡村应急管理智慧化
- 20 运用数字技术助力农村疫情防控

八是拓展数字惠民服务空间

- 21 发展“互联网+教育”
- 22 发展“互联网+医疗健康”
- 23 完善社会保障信息服务
- 24 深化就业创业信息服务
- 25 推动农村消费升级

九是加快建设智慧绿色乡村

- 26 提升农村自然资源和生态环境监测水平
- 27 加强农村人居环境数字化治理

十是统筹推进数字乡村建设

- 28 加强统筹协调和试点建设
- 29 强化政策保障和金融服务
- 30 加强数字乡村人才队伍建设

农业农村研究所 | 出品

内容：王 聪
编辑：胡 慧
排版：朱星辰

解读 《“十四五”全国农产品产地市场体系发展规划》

来源 | 农民日报

农产品产地市场是我国现代农业产业体系和农产品流通体系的重要组成部分。为加快建立现代农产品产地市场体系，推进农产品流通现代化，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供有力支撑，近日，农业农村部发布《“十四五”全国农产品产地市场体系发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》出台的背景是什么？明确了哪些目标和主要任务？怎样加强支撑体系建设？农民日报·中国网记者就此采访了农业农村部市场与信息化司相关负责人，对《规划》进行了解读。

农产品产地市场是在农业市场化深入推进和农产品专业化、区域化、规模化生产不断发展的基础上兴起的，在具有较高商品率的农产品优势产区，为快速大批量集散农产品、稳定市场运行而建立的批发市场，以交易本地农产品为主，是我国现代农业产业体系和农产品流通体系的重要组成。

《规划》出台的背景

近年来，我国农业生产和农产品流通快速发展，2020年，粮食、油料、果蔬、畜产品、水产品等农产品总产量约20亿吨，绝大部分进入流通领域，产销一体化不断融合，新业态不断涌现，各类产地流通主体快速发展，全国亿元以上农产品批发市场成交额2.93万亿元。农产品产地市场由自发分散向规范有序转变，由集散交易场所向复合功能平台发展，初步形成了以国家级农产品产地市场为龙头、区域性农产品产地市场为节点、田头市场为基础的农产品产地市场体系。中央和地方政府相继建立了农产品流通协调机制，从规划、政策、工程等方面加大支持力度，社会资本积极进入农产品流通各环节，形成了支持农产品产地市场发展的良好氛围。

农业农村部相关负责人表示，从总体上看，我国农产品产地市场发展还处于起步阶段，市场交易设施相对简陋、流通主体参差不齐、建设标准体系不够健全、市场运行效率较低，发展不平衡不充分的问题仍较为突出。“十四五”时期，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，三农工作重心历史性转向全面推进乡村振兴，政策环境优化创造了更加广阔的发展前景，消费升级激发了更大的发展潜力，建设现代流通体系提升了发展质量，新一轮科技革命注入了新的动能，全社会对农产品产地市场重要性认识进一步提高，为农产品产地市场发展带来难得机遇。

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，顺应农产品流通发展需要，借鉴国内外农产品批发市场建设经验，结合我国当前农产品市场流通实际，制定了该规划，规划期为2021至2025年，并对2035年进行了远景规划。

清晰的引导定位

农业农村部相关负责人表示，《规划》充分发挥政府规划引导和宏观调控作用，旨在为全面推进乡村振兴、加

快农业农村现代化和建设现代流通体系提供有力支撑。《规划》始终围绕现代农业发展谋划农产品产地市场建设，始终保持农产品产地市场发展与农业农村发展需要相适应相协调，科学布局国家级农产品产地市场，指导地方根据本地实际规划区域性农产品产地市场和田头市场布局，引导市场主体行为和行业发展方向，推动农产品产地市场建设与现代农业发展各项工作同步推进、同步实施，促进提升农产品流通效率，为实现农业基础更加稳固、乡村振兴战略全面推进、农业农村现代化取得重要进展提供有力市场支撑。

构建了总体框架

《规划》包括四个部分。第一部分现状形势和总体要求，分析了农产品产地市场体系发展的现实基础，研判了“十四五”面临的形势，紧紧围绕全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化和建设现代流通体系，提出“十四五”农产品产地市场体系发展总体要求。第二部分明确了重点任务，从“优化市场布局、补齐设施短板、提升运营效率、拓展服务功能”4个方面，加快推进农产品产地市场体系发展，提高农产品产地流通效率。第三部分提出农产品产地市场建设的支撑体系，重点是从主体、技术、人才、信息、标准等5个方面强化发展支撑，集聚促进农产品产地市场发展的创新要素。第四部分从加强组织领导、加大政策支持、创新建管机制、优化发展环境等4个方面提出保障措施。

确定了发展目标

《规划》提出，到2025年，基本建成布局合理、供需适配、组织高效、畅通便捷、安全绿色、保障有力的农产品产地市场体系，初步形成覆盖农产品优势产区、衔接国家综合立体交通网、对接主要消费市场的农产品产地流通网络。

一是现代农产品产地市场体系基本形成，围绕粮油、果蔬、畜产品、水产品以及特色农产品，共建或认定40个左右

“通达全国、世界知名”的国家级农产品产地市场，建设一批“功能完备、链接产销”的区域性农产品产地市场，建设一批“减损促销、联农带农”的田头市场，推动形成现代化的三级农产品产地市场体系。

二是农产品产地市场建设水平明显提高，仓储能力大幅提高，期现货交易规范进行，冷藏保鲜设施短板基本补齐，商品化处理设备自动化、绿色化、智能化水平明显提高，道路硬化、环保卫生等配套设施更加完善，应急保供机制基本建立。

三是农产品产地市场服务能力显著提升，深度融入现代物流体系，依托国家级农产品产地市场，汇集产加销综合型企业 and 流通服务企业，支撑两个“三品一标”发展，打造10个行业知名展会，做强10个国家知名农业品牌，农产品产地市场一体化运作、网络化经营、社会化服务能力显著增强。展望2035年，形成与现代农业发展相适应、与现代流通体系相匹配的农产品产地市场体系，技术装备、经营管理、服务质量达到全国领先水平，农产品产地流通环节损失率与发达国家基本持平。

明确了主要任务

农业农村部相关负责人表示，《规划》从“优化市场布局、补齐设施短板、提升运营效率、拓展服务功能”4个方面，加快推进农产品产地市场体系发展，提高农产品产地流通效率。

一是优化市场布局。明晰了国家级、区域性农产品产地市场和田头市场定义和功能，阐述了各类农产品产地市场的建设条件，对粮油类、果蔬类、畜产品类、水产品类、特色农产品类等5大类26个品类国家级农产品产地市场进行空间布局。

二是补齐设施短板。全面升级交易设施，创新市场交易方式，提升农产品产地交易效率。加快仓储设施建设，完善商品化处理设施，健全产地冷链物流体系，提高产品增值收益。强化市场公用工程建设，加强污染物综合处理，推进市场信息化建设，改善农产品产地市场经营环境。

三是提升运营效率。加快三级农产品产地市场联动发展，加强跨区域协同，实现产销融合互促。提升农产品产地

流通服务水平，增强质量安全追溯能力，提升农产品供应链组织效率和安全水平。培育国际市场竞争优势，融入国际农产品物流渠道，提高国际贸易服务能力，拓展发展空间。

四是拓展服务功能。引导农业生产方式转型升级，促进产业融合集聚发展，打造乡村文化传承载体，实现产加销、农文旅协同发展。发展农产品产地流通新模式，建立全产业链服务新平台，提升农业品牌新价值。统筹推进农产品产地应急保供体系和机制建设，确保农产品稳定供应。

有力的保障措施

农业农村部相关负责人表示，为加快推进我国农产品产地市场体系发展，保证《规划》的顺利实施，从以下3个方面采取有效措施：

一是加强支撑体系建设。从主体、技术、人才、信息、标准5个方面强化发展支撑，集聚创新要素。第一，提高农产品生产主体营销能力和经销商市场竞争力，注入发展活力。第二，加强产地流通技术研发推广，提升农产品产地市场发展质量。第三，建设产地流通人才队伍，促进农产品产地市场转型升级。第四，健全产地流通信息监测体系，增强信息服务能力。第五，完善农产品产地市场标准体系，提升产地流通标准化水平。

二是实施重点工程和重大行动。《规划》聚焦农产品产地市场体系发展，谋划实施农产品产地市场体系培育工程、农产品产地市场冷链物流设施建设工程、“互联网+”农产品出村进城工程、农业品牌提升工程、“菜篮子”产品应急保供能力提升行动、农产品产地流通主体培育行动、农产品产地流通标准化提升行动等7项重大工程和重大行动。

三是采取系列保障措施。为确保规划目标实现、任务落实、工程落地，提出了一系列保障措施。在组织领导方面，加强协调配合，统一组织规划实施，协调解决发展中的突出矛盾和重大问题，确保目标实现。在政策支持方面，通过争取财政投入、加大金融支持和完善用地政策等措施，给予必要的引导和扶持。





4月15日起实施!

自然资源部发文，土地报批这样搞!

来源 | 自然资源部

自然资源部办公厅自然资源办函〔2022〕411号自然资源部办公厅关于以“三调”成果为基础做好建设用地审查报批地类认定的通知

各省、自治区、直辖市自然资源主管部门，新疆生产建设兵团自然资源局：

为贯彻落实统一底图、统一标准、统一规划、统一平台的要求，现就第三次全国国土调查（以下简称“三调”）成果为统一底图、底数，做好建设用地审查报批地类认定有关事项通知如下：

一、建设项目用地审查报批的地类要以“三调”为基础的最新年度国土变更调查现状地类为准。在确保地类真实性的前提下，应综合考虑地类来源的合理、合法性。

（一）现状为耕地的，按照耕地地类报批，应依法落实耕地占补平衡。现状为耕地以外的其他农用地、农业设施建设用地的，凡上一年度国土变更调查为耕地且未落实耕地“进出平衡”的，按照耕地地类报批，应依法落实耕地占补平衡。

（二）现状为建设用地的，根据其来源合法性进行分类处

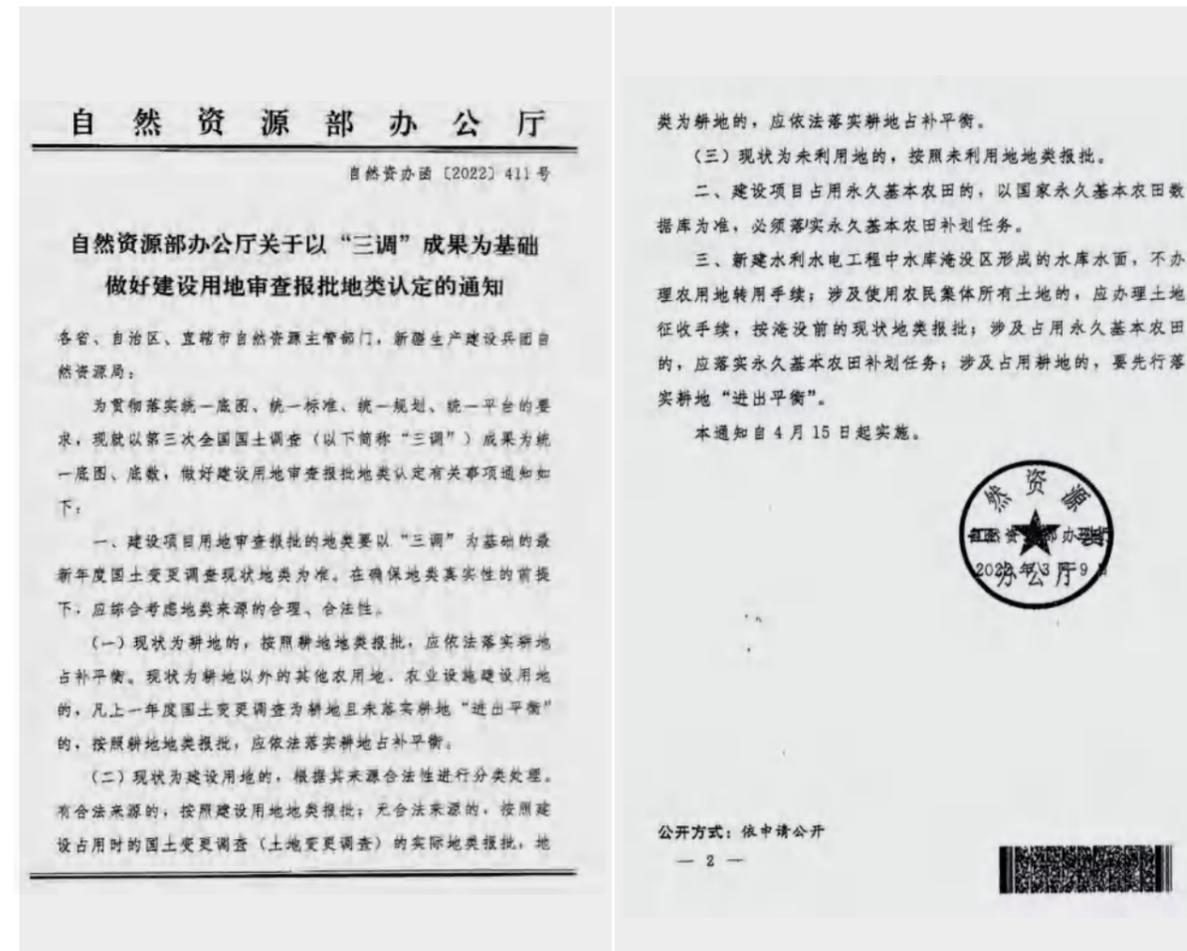
理。有合法来源的，按照建设用地地类报批；无合法来源的。按照建设占用时的国土变更调查（土地变更调查）的实际地类报批，地类为耕地的，应依法落实耕地占补平衡。

（三）现状为未利用地的，按照未利用地地类报批。

二、建设项目占用永久基本农田的，以国家永久基本农田数据库为准，必须落实永久基本农田补划任务。

三、新建水利水电工程中水库淹没区形成的水库水面，不办理农用地转用手续；涉及使用农民集体所有土地的，应办理土地征收手续，按淹没前的现状地类报批；涉及占用永久基本农田的，应落实永久基本农田补划任务；涉及占用耕地的，要先行落实耕地“进出平衡”。

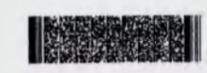
本通知自4月15日起实施。



类为耕地的，应依法落实耕地占补平衡。
（三）现状为未利用地的，按照未利用地地类报批。
二、建设项目占用永久基本农田的，以国家永久基本农田数据库为准，必须落实永久基本农田补划任务。
三、新建水利水电工程中水库淹没区形成的水库水面，不办理农用地转用手续；涉及使用农民集体所有土地的，应办理土地征收手续，按淹没前的现状地类报批；涉及占用永久基本农田的，应落实永久基本农田补划任务；涉及占用耕地的，要先行落实耕地“进出平衡”。
本通知自4月15日起实施。



公开方式：依申请公开



国内视窗 “山疙瘩”变“香饽饽” 看羊角村如何逆袭成为乡村旅游界“白富美”

此生不识羊角村，看遍小镇也枉然。

如果这世界上真的有童话，我相信它一定发生在荷兰羊角村。这里的田园风光恬静舒适，水道两旁是仿佛童话世界中的低矮的房屋，屋前栽种着当地特色的绣球花，溪流潺潺、花草熠熠、木桥横亘。

羊角村地处艾瑟尔省斯滕韦克尔兰德市，位于荷兰大都市圈外围，是荷兰典型的乡村地区。因其水陆交织的独特美景，羊角村被视为荷兰乡村旅游的典型代表，今天地道君就带大家走进荷兰的世外桃源，看她凭什么能被奉为乡村旅游界“白富美”？

发展思路>>

1. 保护原生态的人文自然环境

羊角村，能成为世界知名旅游村落，自然村落中的茅草屋村落水系等生态人文资源是关键因素。

严格保护 保留原始自然特色，保护生态，采用小路径设计使小汽车不能通过，要求游客在村庄外围停车，采用步行、自行车或者乘船的进入村庄，以杜绝噪音、灰尘等，或采用多层次的绿化防尘。同时，将羊角村划为荷兰国家自然保护区，鼓励有节制的旅游开发，不允许捕鱼和限制放牧的开发保护手段并举。

水乡肌理 羊角村最大特色就是没有道路，而是以运河和船作为主要交通方式。羊角村进行精细化土地规划，提出“尽可能保留乡村河道，尽可能减少道路建设”的原则，使得水网纵横的水乡肌理得以保留。

合力维护 羊角村的房屋、桥梁、花园等景观均为当地居民的私有财产，而正是由于当地居民对于个人财产的积极主动维护、维修，保证了羊角村数十年的良好乡村风貌。荷兰自然保护协会德维登每年组织专业工作人员对羊角村的水域、湿地沼泽进行景观维护，实现

羊角村生态景观稳定。

2. 制定特有的规划与开发模式

羊角村通过精细化的土地规划，保护和整合水乡元素，成就了如今羊角村旅游发展的最大特色。

空间布局 根据自然肌理和村镇发展需要，羊角村分为“一心一轴两片”区。小镇综合服务中心提供酒店、民宿、餐饮、教堂等休闲业态。N333 旅游发展轴依托国道，沿途发展水乡配套服务设施。西部水乡旅游观光区依托水道和田园风光，发展田园水乡旅游观光项目和活动。东部水乡旅游体验区依托水道和沿途建筑风光，发展特色建筑水乡旅游体验项目。

专业团队 乡村规划师、风景园林师对乡村营造起到了重要作用。荷兰风景园林设计师逐渐参与到乡村工程、土地改善和水管理的项目中，从事乡村地区的景观规划，以改善以农业为单一目标的乡村发展状况。风景园林设计师在荷兰的乡村景观规划建设中，起到了不可替代的作用。





3.“旅游+”产业的深度融合策略

旅游转型 羊角村形成了“观光+休闲度假”的产品体系，水上观光、田园休闲、家庭旅馆、度假别墅等多个产品层级。村中很多民宿和餐馆，可以为游客提供自行车租赁、水上运动、钓鱼等服务。

旅游+民宿 羊角村的“花园庭院”都是基于整个村落的肌理，利用最特色的建筑形式和生态环境，将游客留下来。将民宿作为深度游的重要载体，不仅拉动人均消费，而且成为文化传播的重要窗口。

旅游+农业 游客在观赏同时品尝当地新鲜农产品，或能带有机农产品回家。

旅游+文化 羊角村有不少私人博物馆，如贝壳博物馆，地质以及农场博物馆及各式瓷器博物馆等，农夫们也非常乐意与游客们分享他们的收藏。

4. 影视 IP 与深度策划带来的“一夜扬名”

羊角村曾因作为《吹奏》(Fanfare) 的电影拍摄地，打出了“荷兰威尼斯”的宣传口号。紧随其后的是传奇女商人“北方威尼斯”的深度策划，将羊角村风光介绍给了出境游正在崛起的中国市场，引起了快速传播效应，提高了羊角村在旅游市场的占有份额。

锦囊>>

羊角村之所以能被奉为乡村旅游界“白富美”，在于其对资源的保护意识，规划设计从顶层入手，发展乡村旅游但不局限于单一产业，懂得 IP 营销，下面为大家总结了乡村旅游发力的三个“点”，希望对大家有所帮助。

1. 资源+基础点

乡村旅游的基础是资源，包括自然资源，人文资源和社会资源，这决定了乡村旅游项目开发的核心导向，土地资源决定了乡村旅游综合体的规模，人文资源制约着乡村项目的主导方向和核心卖点，两者共同影响乡村旅游产品的配比结构。

2. 主题+吸引点

乡村旅游要深耕本地资源，定位最具有吸引力的特色文化，对本土文化进行解码，打造最具有吸引力与市场竞争力的特色主题。这也是乡村旅游的“灵魂”。要确定最具有代表性、传播度与吸引力的特色，要能找到本土文化的内核，可以引起本地人和游客在情感上的共鸣，保证主题打造方向的正确性。

3. 营销+突破点

乡村旅游的营销，可以分为主题营销和事件营销，找准市场的消费需求，根据项目核心卖点需要举办系列活动，借势造势，全民营销，通过常态化的造势营销，乡村项目方可名声鹊起。

综上，羊角村的发展思路在于其对于原始资源的充分保护和利用，借助天然资源，实现了旅游产业的“1+n”，懂得市场拓展，深度运营，放眼中国乡村，有诸多利好政策和机遇的助推，未来的乡村旅游值得期待。

国际
视窗

德国经验：“乡村振兴”新思路

城市化进程中如何应对乡村发展危机、促进农村繁荣发展，是大多数国家曾经或将要面对的一道难题。

德国城市化起步较早，在其城市化的不同发展阶段，乡村地区面临的问题和挑战有较大差异，所采取的应对措施也在不断调整完善。

从德国应对乡村发展危机的经验做法中，可以为中国找准切入点有效促进乡村振兴提供启示。

以产业“逆城市化”增加乡村就业机会

第二次世界大战结束后，大规模重建使城市成为经济和生活的中心，加之农业机械化使大量劳动力从农业中解放出来，乡村人口大量减少，缺乏生机活力。

针对这种情况，1954年和1955年原联邦德国先后颁布《土地整治法》和《农业法》，推动小规模农户退出后的土地流转集中、发展农业规模经营，推动完善乡村基础设施、提高乡村生活水平。

通过完善产业基础设施和功能布局规划，强化小城市和镇的产业配套与服务功能，增强其对大企业的吸引力，让在小城市和镇工作、回乡村居住成为理想的工作生活方式，形成了产业和人口的“逆城市化”发展趋势。

德国排名前100名的大企业，只有3个将总部放在首都柏林，很多大企业的总部设在小镇上，比如：贝塔斯曼集团、大众、奥迪、欧宝的总部……分别在居特斯洛、沃尔斯堡、因戈尔施塔特和吕瑟尔海姆小镇上。

这在很大程度上带动了乡村的现代化，促进了城乡的均衡协调发展。

巴伐利亚州，在促进大企业向小城市和镇布局、推动城乡协调发展方面取得的成效更为明显。

德国“乡村振兴”新思路，给中国带来哪些启示？



1965年原联邦德国颁布《联邦德国空间规划》后，该州遵循“城乡等值化”理念制定了《城乡空间发展规划》，按照城乡居民具有相同的生活、工作、交通、公共服务……等条件的目标规范建设活动。

乡村条件的改善，加之土地和税收优惠政策的推动，一些大企业积极向乡村腹地转移。

例如：20世纪70年代初，位于巴伐利亚州的宝马公司将主要生产基地转移到距离慕尼黑120公里之外一个叫做丁格芬（Dingolfing）的小镇，为周边100公里的乡村地区提供了2.5万多个就业机会。

以欧盟“引领项目”促进乡村地区综合发展

从整个欧盟来看，乡村人口的减少以及乡村年轻人失业率的提高已经成为一个突出问题。

尽管德国总体上乡村失业率处于较低水平；但德国部分地区的乡村劳动力缺乏非农就业机会的问题也依然存在，尤其原东德地区。

比如：在萨克森州乡村，劳动力中从事非农产业的比例只有15.2%；而邻近的下萨克森州因为有大众的带动，乡村劳动力中

在非农部门就业的比重则达到81.3%。欧盟促进乡村地区综合发展最主要的项目是：“农村地区发展联合行动”项目（LEADER，源于法语Liaison entre actions de développement rural）。

该项目创立于1991年，最初是一个区域性农村发展的实验项目，采取“自下而上”的方法让当地群众参与农村地区发展的决策和管理。

2007年此项目被纳入欧盟农业政策的重要组成部分，经过不断发展在各地成立了地方性行动小组，联合广泛的利益相关者共同推进农村社会发展。

由于LEADER项目充分调动了当地民众和各类专业服务主体的积极性，获得比较好的政策效果。

在2014~2020年的项目期内LEADER的方法从地区发展项目扩展到所有的欧盟结构投资资金项目中。

以萨克森州Zweistromland-Ostelbien双河流域地区的LEADER项目为例：新时期德国乡村“再振兴”的重点在于吸引年轻人回归就业和生活。

该项目区面积为919平方公里，涉及2个县的13个乡镇187个社区，居住人口为7.7万人，其中5.2万人居住在乡村。

2014~2020年该地区获得的LEADER项目支持资金总额为1450万欧元，除此之外还获得欧盟32.5万欧元的农业产业项目资金支持当地特色渔业发展。

LEADER项目主要支持以下五个方向：

一是可持续发展，包括可再生能源、环保建筑、分布式能源供应等，借此实现小区环境的改造以吸引年轻人来居住生活；

二是完善功能保障乡村的存续发展，支持医疗、教育、交通等基本公共服务设施的完善；

三是通达的便利性，支持购置和运营定制公交、班车等；

四是促进区域经济发展，支持改造建筑设施及其用途，用于发展农业、旅游、商业等多元化经济；

五是营造文化景观和修复历史遗迹，提供可参观游览的景点和历史文化传播的渠道。

随着产业功能的强化和居住环境的提升，2015~2018年该地区吸引了40个青年家庭落户生活。

以“村庄更新”提升乡村生活品质

经历了工业化驱动的“逆城市化”阶段后，德国乡村人口结构已由传统的农业人口为主，转变为非农业人口为主。

把这些人留在乡村，除了就业外，还需要增强乡村绿色生态环境和特色风貌……对他们的吸引力。

因此，1969年联邦德国颁布《“改善农业结构和海岸保护”共同任务法》，通过补贴、贷款、担保……等方式支持乡村基础设施建设，保护乡村景观和自然环境。

1976年对《土地整治法》进行修订，突出保护和塑造乡村特色。

1977年由国家土地整治管理局正式启动实施以“农业—结构更新”为重点的村庄更新计划，主要内容是在保留原有特色基础上整修房屋和强化基础设施，使乡村更加美丽宜居。

经过逐步演变，村庄更新计划已成为“整合性乡村地区发展框架”，旨在以整体推进的方式确保农村能够享受同等的生活条件、交通条件、就业机会。

村庄更新计划包括：基础设施的改善、农业和就业发展、生态和环境优化、社会和文化保护四方面目标。

在基础设施方面—主要是：改善乡村街道、外联道路，改造房屋和市政设施，为乡村居民提供便利、舒适的生活条件。

在农业和就业方面—主要是：通过提高农业生产率、推进农产品直销、建设产业设施等，并基于土地整治项目以土地资产入股方式提高农业部门的控股权，进而更好保障乡村居民生计。

在生态环境方面—主要是：重新恢复乡村内陆水系自然生态循环，建立生态化的废物和废水处理机制，以生态环保措施促进乡村景观打造。

在社会文化方面—主要是：改造路边的纪念碑、历史遗迹、建设乡村社区中心、修复或重建乡村花园等，保护和传承社区文化历史并由此增强乡村居民对当地文化的认同感。

村庄更新计划，主要由政府支持推进，其资金50%来自于

欧盟，25%来自于联邦政府，剩余25%由市级政府筹集。

当地政府通过土地整治项目，鼓励地主将土地优先卖给政府，以便于整体规划乡村建设，并以此保障为居民提供较为便宜的住房和为产业提供低成本的用地。

比如：巴伐利亚州的韦亚恩市在推进村庄更新过程中，2/3地主卖的土地都卖给政府用于居住用途；但在具体实施过程中，以居民广泛参与项目决策、规划设计和自主改造的方式自下而上推进实施，积极引入专业机构提供设计、评估、认证、促进合作等方面支持，形成多方联合参与推进乡村建设的行动者网络。

对于私人住宅的改造，采取自主申请、公开遴选、后补助支持的方式给予支持，达到期望要求的私人住宅可以获得20%~40%的补助支持。

一个村庄的改造，一般要经过10年~15年的时间才能完成。

以生物质资源利用促进乡村产业融合

德国将可持续发展作为国家战略予以持续推进，支撑可持续发展战略的一个重要方面是生物质资源的利用。

2009年德国联邦食品与农业部与联邦环境、自然保护与核安全部联合发布的《国家生物质能行动计划》。

2013年德国联邦食品与农业部发布的《国家生物经济政策战略》，均将生物能源、生物原料开发利用以及生物废弃物利用作为创造乡村就业机会、提高农业增加值和保护乡村生态环境的重要手段。

一方面，生物质资源的利用扩大了农场收入来源，解决了农业废弃物污染问题。

德国对生物发电厂给予装机设备和上网电价补贴支持，约定了20年对每组发电机的一半产能以0.19欧元/度并网收购，而正常并网发电价格是0.04欧元/度。

根据德国新修订的《可再生能源法》，生物质能源纳入了竞标系统，这有助于生物能源运营商获得更大配额的上网电价补贴支持。

德国政府要求未来三年，生物质能发电的装机容量每年平均要增加150兆瓦，之后的三年平均每年要增加200兆瓦。

生物能源产能的扩大，将给未来乡村地区增加一项新创收产业。生物质发电的补贴政策，本质上是以城补乡、以工补农。

生物能源的主要原料是作物秸秆、牲畜粪便等，不仅解决了农业废弃物的清洁化处理问题，而且还减少了温室气体的排放，成为优化乡村环境和保持自然生态的一个重要环节。

另一方面，促进了农业产业链的整合和城乡融合。

分布在乡村地区的生物发电厂基本都是农场入股成立的，具有紧密的利益联结关系。

因为能够从发电厂获得分红，农场主都积极将作物秸秆运送到发电厂；同时产生的沼液又由农场主免费拉回去作为生物有机肥，促进了生态农业的规模化推广。

在农业加工产业链上，种植者与企业也以股权为纽带紧密相连，形成互促互利的良性发展模式。

比如：下萨克森州的甜菜种植农场组成甜菜种植者协会，入股参与两个糖料加工厂，派出代表监督糖厂的甜菜收购、扣杂、付款和利润分配；糖厂与种植农户签订订单进行配额生产，形成稳定的供销关系。

2017 年德国甜菜种植补贴取消后，尽管甜菜生产者的种植收益受到较大影响；但因为能够分享下游糖加工技术进步带来的糖产业收益的增加，并没有影响甜菜生产者的种植积极性。

此外，以农场为主投资经营的生物发电厂，还可以自主投资建设输热输气管网，通过沼气供气、供暖、供应热水……等不同能源形态满足周边社区居民的用能需求，以获得更大生物能源收入。

周边社区，则可以不依赖于市政能源供应，而获得更廉价、生态的能源。

以创新发展推动乡村再振兴

通过实施村庄更新项目，德国大部分乡村形成了特色风貌和生态宜人的生活环境，乡村成为美丽的代名词。

但由于乡村人口老龄化和人口数量的减少，使得基本生活服务因缺乏市场规模而供应不足，生活便利性下降又导致人口进一步从乡村流出。

特别是医疗服务的不充分，使越来越多的老年人卖掉乡村住房到城市居住，现代生活服务设施和就业机会的不足使年轻人越来越难以留在乡村。

面对保持乡村活力的新问题，德国又出现乡村“再振兴”的需求。

2014 年 10 月 29 日，德国联邦农业与食品部提出了新的农村发展计划，其目标是支持农村创新发展，让农村成为有吸引力、生活宜居、充满活力的地区。

该项目包括四大板块：

一是 未来导向的创新战略样本和示范项目。

资助农村发展的利益相关者针对特定问题提出创新解决方案，并基于这些创新方案对未来农村发展提出政策建议，关注的主题包括：保障基本服务、改善内部社会发展、增强中小企业发展所需要的基础设施、发展新形式的乡村文化、应对变化与挑战。

二是 乡村提升项目。

支持 13 个结构劣势区域积极应对人口结构变化、增加区域价值和保障乡村就业，为每个区域提供 1500 万欧元支持。

三是 开展“活力村庄”和“我们的村庄有未来”的竞赛奖励。

四是 研发和知识的转移，让乡村能够获得创新资源，并支持乡村发展领域的研究创新。

为了有效推进乡村的进一步发展，德国联邦食品与农业部将促进乡村可持续发展作为其重要任务，2015 年专门成立了乡村战略司。

德国乡村振兴对中国的启示

中德两国发展阶段不同，农村土地所有制、乡村治理结构、城乡关系……等重大制度安排有很大差异；但两国都具有深厚的农耕文化传统，都很重视城市化进程中的乡村发展问题。

从德国促进乡村振兴的做法中，可以得到一些启示。

1、均衡的城市化和生产力布局，更有利于乡村地区发展

德国走出了一条以小城市和镇为主的城市化道路，通过空间规划和区域政策引导工业向小城市和镇布局，带动了乡村地区的发展。

中国城镇化进程中各类资源明显向大城市集中，这种以东南沿海地区和大中城市为主、农民大跨度转移就业的人口迁移模式，对乡村腹地的带动效果较差。

应深刻反思中国的城镇化道路，在基础设施投资、医疗和教育资源布局、土地指标分配等方面为中西部地区县城和小城镇发展创造条件。

只有把小城市和镇这个节点做活，增强其辐射和带动能力，才能为城乡融合发展提供有效支点。

2、土地整治，是促进乡村振兴的重要基础平台

德国在城市化进程中始终重视乡村土地整治，在不同发展阶段赋予其不同功能。

早期主要推进农地整治，解决细碎化问题，以利于机械化和规模经营。

后来，把基础设施和公共事业建设作为乡村土地整治的重点。

20 世纪 70 年代以后，在乡村土地整治中突出景观和环境保护。

长期以来，中国农村土地整治主要目的是提高耕地质量、增加耕地面积，以及腾退农村建设用地指标，没有与乡村发展深度融合。

因此，应赋予中国农村土地整治更完整的功能，将其作为实施乡村振兴战略的重要基础平台，推动土地整治与农业规模经营、乡村旅游、基础设施建设、景观和环境保护等相结合。

3、不同发展阶段乡村衰落的内在逻辑不同，促进乡村振兴的策略也必须相应调整

德国作为工业化的先行者，经历了城市化的完整过程，其在不同发展阶段面临的乡村发展问题不同，应对策略也有较大差异。

特别是在城市化率 70% 前后，这一点更为明显。

此前，主要以农业支持保护对冲农业比较效益下降，以基础设施和公共服务建设对冲城乡生活条件差异的扩大；

此后，更加注重以空间规划和区域政策对冲城乡工业的效率差异，以生态环境和乡土文化对冲城乡生活繁华程度差异的扩大。

中国目前仍处在城镇化快速发展阶段，应坚定不移地推进以人为核心的新型城镇化，继续降低乡村人口总量和占比。

但从现在开始，就要注意改善乡村人口结构，让乡村能够留住和吸引一批年轻人，以增强乡村生机和活力。

为此，要紧紧抓住振兴产业这个核心，为年轻人创造有足够吸引力的职业发展空间；同时，也要改善农村人居环境、提高公共服务水平，让年轻人愿意在乡村长期生活下去。

4、促进乡村振兴，需要营造社会氛围

德国不仅通过颁布《土地整治法》、《农业法》、《联邦空间规划》……等法律法规、实施村庄更新计划和欧盟“引领项目”等投资建设活动以促进乡村振兴，而且注重为乡村振兴营造氛围。

例如：在民间自发开展乡村社区美化竞赛的基础上，1961 年联邦德国农业部将其转化为全国性的乡村竞赛制度，每三年举办一届“我们村庄更美丽”竞赛，2007 年更名为“我们村庄明天会更美好”竞赛，从注重外在美转向注重内涵美。

近年来，中国一些地方自发开展了美丽乡村、星级农家乐等评比，2018 年起设立“中国农民丰收节”。中国应借鉴德国经验，对这些活动进行统筹谋划，围绕现阶段乡村振兴的核心内容设计赛事内容和规则，提高活动的实效性和持久影响力。



走近蓝城农业“校园合伙人”：敢创敢想 向未来进发

来源 | 蓝城农业

为帮助大学生在实际工作岗位上积累工作经验,提高大学生就业创业能力,杭州市就业管理服务中心自2013年开展“师友计划”及“大学生见习训练”相关活动。2021年12月17日,创业学院双创实践基地——蓝城农业研究院成功获批“第五批杭州市大学生创业见习训练基地”。

见习初试 畅想蓝图

在得知这一宝贵的见习机会后,不少同学踊跃报名,参与面试,希望能在此次项目中将所学与创业见习实践相结合。经过前期简单的筛选后,2022年3月24日,由浙江财经大学创业学院、蓝城农业研究院主办、绘梦蓝创空间承办的杭州大学生创业见习学员面试活动成功举办。此次活动由蓝城农业研究院向珊老师和冯晓燕老师担任面试官,为我院的双创实践基地蓝城农业研究院招募创业见习学员。

本次面试中,同学们各显所长,从兴趣爱好、校内任职、参赛经历等多方面充分展示自我能力,两位老师在听取同学的自我介绍后,就同学们参加过的各项活动和相关经历提出针对性的问题,以此全面地了解每位面试者,选拔出满足各项岗位需要的人才,更好的建设蓝城农业研究院。



见习复试 共商蓝图

4月9日下午,杭州大学生创业见习学员终面活动顺利举办。蓝城农业总经理/蓝城检测集团总裁谷建潮、蓝城农业研究院副院长向珊、蓝城农业研究院冯晓燕、创业学院林健林老师出席本次活动。



蓝农动态
Lan nong
Dong tai
News

NEWS

本次活动分为三个环节。首先，冯晓燕老师介绍了本次终面的具体规则。接着，向珊老师介绍了蓝城农业的概况并进一步介绍了本次创业见习所涉及到的两个项目，包括项目的缘起、项目前期的经历与目前所取得的成果。向老师详细的讲解加深了同学们对创业项目的认识。第三个环节是无领导小组讨论。在本环节中，同学们需要充分利用已知的各类资源、材料，发挥自己的专业特长，共同商议，针对两个项目形成策划方案并做汇报，同时需要接受三位面试官的犀利提问。

在活动的最后，谷建潮老师对本次终面活动进行了总结发言并分享了自己的创业经验。他亦以一名校友、学长的身份鼓励在场的同学需要有使命感，需要时刻铭记财大“进德修业、与时偕行”的校训。



公司会谈 筹划蓝图

经过初试和复试的层层筛选，共有四位同学成为了蓝城农业研究院的“校园合伙人”，将与蓝城农业研究院一起推动后续项目的后续进程。

4月23日，创业学院林健林老师和四位同学一起来到位于天和高科园区蓝城农业公司进行第一次线下正式会议。首先，在向院长的带领下，林老师和同学们对蓝城检测、蓝城农业研究院进行了整体的参观。在向院长和工作人员的介绍下，本同学们对于蓝城农业的运作模式和企业文化有了更进一步的了解。

在接下来的会议中，大家各抒己见，就项目发展方向与目标进行一轮轮的头脑风暴。会议的最后，一个面向青年群体的全新发展蓝图初具雏形，四位“合伙人”的分工已然明晰。

首先，在向院长的带领下，林老师和同学们对蓝城检测、蓝城农业研究院进行了整体的参观。在向院长和工作人员的介绍下，同学们对于蓝城农业的运作模式和企业文化有了更进一步的了解。

在接下来的会议中，大家各抒己见，就项目发展方向与目标进行一轮轮的头脑风暴。会议的最后，一个面向青年群体的全新发展蓝图初具雏形，四位“合伙人”的分工已然明晰。



出发龙门云话蓝图

带着任务和蓝城集团一起前往龙门秘境，参与“蓝图云话”采访项目，是四位“合伙人”切身参与到蓝城农业研究院工作的第一步。

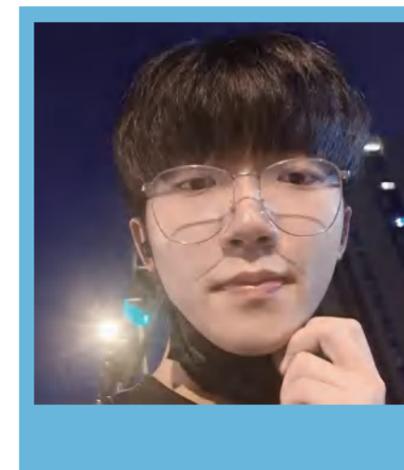
四位“合伙人”近距离观看了这次访谈，并和线上近3000人一起倾听了姜敏女士的运营故事。访谈结束后，还和蓝城集团的工作人员一起参观了龙门秘境的美丽景色，对乡村运营的魅力有了更进一步的体会。

撰写新闻稿，剪辑视频，开会复盘，团队成员圆满地完成了后续工作。在这过程中，成员们对自己负责的分工有了清晰地了解，也在工作过程中找寻着最适合团队的节奏。



默契合作 共绘蓝图

下面，让我们一起来看看四位“合伙人”和团队的基本概况吧！



【我的标签】：网易云深度用户 抖腿比赛全国冠军 金融圈韭菜侠
【兴趣爱好特长】：听歌 看书 喝茶养老 篮球 睡觉（嗜睡）

标签

“大家好，我是况志浩。曾任松果仁研习社高校负责人，在松果仁新青年担任品牌运营官，以及杭州青年创业就业发展平台的子项目“启程星球”中担任小组CEO，运营社群10+，积累了大量大型活动经验，曾担任“全国大学生正求职峰会”秘书长，协调组织峰会顺利开展；杭州银行杯比赛中带领队伍拿下省级一等奖；现在为杭州市大学生创业见习基地蓝城农业创业项目校园合伙人，任松果仁研习社商务部副部长。”

关于见习，他说：“我希望认识一群有温度，有理想，有灵魂的朋友。将所学真正投入实践中，获得一种实践后的从容与自信，对所学所想，对自己对将来有更为清晰的感知。要承担起自己作为大学生，作为时代接班人的责任，不仅接受创业教育，更投入到实践中，具有一种使命感，累并快乐着。”



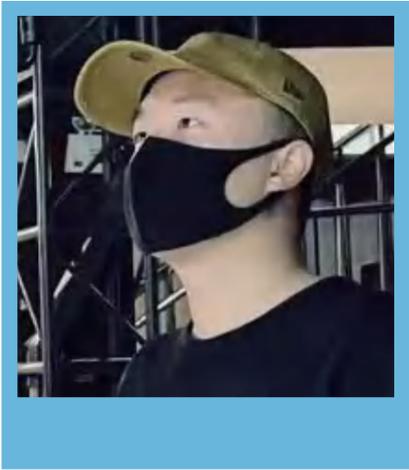
标签

【我的标签】：绿植草木打卡迷 同理心最强王者 市场营销分析侠

【兴趣爱好特长】：绿植 唱歌 阅读 羽毛球 语言文本分析 骑行 散步大自然 社会志愿服务

“大家好，我是王莹。曾在红星美凯龙·新艺佳旗下的乐德国际商城担任销售顾问，一个星期内，绩效 50w+；在校带领小组参加市场营销策划大赛，荣获三等奖；曾参与 Bizwar 企业模拟决策大赛和 Bizsim 企业模拟运营大赛。”

关于见习，她说：“在创业见习中，去参观蓝城检测时，深深让我感触的是，原来从农产品到餐桌，要经过这么多一关又一关的检测关卡，只为保障我们的食品安全，总有人在为我们保驾护航；当向院长提到在信息网络新时代一些农民不知道怎样把自己的农产品卖出去，很多时候只能干着急，所以我们来帮助他们把农产品卖出去让他们增收，彼此联动，一起向前，在很多时候也成为我的一种盼望。”



标签

【我的标签】：没什么标签哈哈

【兴趣爱好特长】：足球 摄影 后期 音乐

“大家好，我是阿珑。是杭州样样文化创意有限公司、蓝城农业研究院的校园合伙人，成立云派文化传媒（杭州）有限公司并担任法人、董事长。曾为浙江传媒学院、浙江工商大学、浙江水利水电学院、浙江建设职业技术学院等多所学校拍摄剪辑视频，为 DOKODEMO 任意门音乐旗下艺人 Strangeeyes 拍摄新发单曲《渣渣》mv。也曾为东阳消防大队、2021 世界青年科学家峰会等拍摄直播转播。”

关于见习，他说：“很荣幸获得这次大学生见习的机会，一段时间的工作中感到了自己的不足，希望能在培养才能的道路上分配好学习与工作的关系，做好自己力所能及的工作，提升自己的高度与水平，成为一个全能型人才，为公司带来一些实质性的成果。”



标签

【我的标签】：语言艺术表演家 书写小达人

【兴趣爱好特长】：朗诵 主持 书法 写作 摄影

“大家好，我是蔡旱雨。曾在校级、院级的各类演讲、朗诵比赛中多次获得一等奖；多次主持校级、院级的各类活动，主持经验丰富；有较好的写作能力，撰写的历史、政治小论文曾获得市一、二等奖；运营个人公众号，有丰富的公众号运营、排版、文案撰写经验。现为杭州市大学生创业见习基地蓝城农业创业项目校园合伙人，校艺术团麦浪主持朗诵组成员。”

关于见习，她说：“很开心能够加入见习团队，认识到许多很优秀很出色的人。在见习过程中，我能够在他们身上学到许许多多在学习中所学习不到的东西。发挥自己的特长，将自己的所学用于实践，一起与大家碰撞出思维的火花，携手为农业发展作出贡献，我相信这将会是一段难忘而又有意义的经历。”

· 团队介绍

“大家好，我们是蓝城首批战队。四位成员各有所长，配合默契。在平时，大家积极协调各自时间，进行项目讨论，努力推动项目进行。在讨论中，我们逐渐明确了团队的目标和愿景，团队凝聚力以及集体荣誉感也在一次次的讨论中不断增强。队长密切注意团队情况，及时与公司学校进行对接；成员们充分沟通实际工作中遇到的具体问题，一起对遇到的问题与困境进行分析、共同解决。”

关于未来，他们说：“我们将保持创业热情，持续追梦，不断精进。相信通过接下来的努力，我们定能携手共绘出属于自己团队的蓝图。”





△五一员工座谈会现场

积极应对风险挑战，固本增效健康成长 | 蓝城农业&蓝城检测2022年“五一”员工座谈会

2022年4月28日，以传承蓝(绿)城文化为导向，展现对全体工作者的尊重，关注每一位员工的成长与需求，在疫情常态化管控的特殊背景之下，蓝城农业 & 蓝城检测 2022年“五一”员工座谈会采用了“线上+线下”的形式顺利召开，以这种特殊的方式，聚首谏言，广开思路，倾听员工工作生活中的成长历程与真切需求！



01 主题解读 · 广开言路

作为蓝(绿)城集团长久以来的优良传统之一，五一员工座谈会向来是以关注员工内心需求为第一要义，本届“五一”员工座谈会的核心主题为“积极应对风险挑战，固本增效健康成长”。是在当下多变的时局与疫情常态化的特殊时代背景之下，为公司与个人的共同健康成长，增强抵抗外部风险的实力，提升彼此在工作中学习，在学习中思考，在思考中工作的闭环成长能力，从而做到大家齐齐整整一起昂首前行！



02 员工分享 · 成长所得

他们的历程，汇集了大家的汗水！
而他们的成长，都在彼此的眼中！

关注员工健康成长，倾听员工内心需求。本届五一座谈会同样以员工发声为主，在特殊时期，采用了“线上+线下”的方式，以本部及各分子公司的12位员工为代表，就个人的成长经历与工作感悟，面向群体，传递出属于我们共同的心声。



“厚积而薄发，从容而坚定！”
△蓝城检测集团 - 胡煌佳



“客户虐我千百遍，我待客户如初恋！”
△绿城农科检测技术有限公司 - 张婷



“有温度的团队，才更有凝聚力！”
△绿城农科检测技术有限公司 - 朱哈韵



“好记性不如烂笔头，独立思考，积极提问！”
△绿城农科检测技术有限公司 - 王伟



“突破不是将来才有的，而是从决定去做的那一刻起！”
△绿城农科检测技术有限公司 - 巩佳第



“将心中所想表达给更多需要了解你的人！”
△杭州蓝检供应链管理有限公司 - 邵洁



“积极地应对总会有解决的办法！”
△绿城农科检测技术有限公司 - 祝志彬



“积极进取，团结向上！”
△山东蓝城分析测试有限公司 - 龚文成



“珍惜努力创造出来的一切！”
△四川蓝城检测技术有限公司 - 李可挺



“深思乐学，团结进取，总结错误，提升效率”
△丽水蓝城农科检测技术有限公司 - 叶子奇



“用沟通拉近距离，用感恩的心去生活！”
△丽水蓝城农业发展有限公司 - 周俊妙



“励志前行，感恩相伴！”
△蓝城农业研究院有限公司 - 郑涛



△部分直属领导现场评价

03 特殊时局 · 经营思考

2022年，随着外部局势的动荡不安，疫情常态化管控的时代背景之下，给企业发展带来了不小的挑战，同时也给个人带来了更多的不稳定性，如何在特殊时期稳步前行，如何在个人及公司的发展道路上携手共进，绿城农科检测技术有限公司总经理章虎与丽水蓝城农业发展有限公司总经理潘俊杰为大家带来了他们的思考建议，讲述了来自业务一线管理者的《疫情常态化下的公司经营思考》。



△绿城农科检测技术有限公司总经理 - 章虎



△丽水蓝城农业发展有限公司总经理 - 潘俊杰

04 固本增效 · 健康成长

“品质、品牌、精神文化的延续是我们抵御外部风险的底气！”座谈会最后，蓝城农业总经理、蓝城检测集团总裁谷建潮为大家带来了本届“五一”座谈会的总结发言。

谷总讲道：“疫情给大家带来了困扰，也给公司带来了诸多影响和挑战，我们和目前社会上的很多人一样，都在努力克服困难，想尽一切办法积极应对，而如何在不确定的环境下去考虑到每一个人的未来，抓好每一位同僚的手，努力做到大家齐齐整整一起昂首前行，是五一座谈会持续召开的目的，也是我们一直以来的传承！2022，我们会和千千万万个公司一样，面临更多的困难和挑战，但我们仍然要做一个有情有义的人，一同开发属于我们的未来！”

会议最后，谷总为大家阐述了当下的几项重点任务，以及对员工成长的几点建议。希望大家保持阳光心态、保持危机意识，全力做好

各项经营工作和风险预案，希望每个人在外部的不确定性中动态调整成长预期，相互鼓励、彼此成就、共同进步，激流险滩面前，不虚度，能担当，有作为！



△蓝城农业总经理、蓝城检测集团总裁 - 谷建潮

05 座谈会现场



【重磅首发】 蓝研游水果采摘套卡上线 送桐乡特色文化研学活动!

来源 | 蓝城农业

蓝城农业首份全年采摘套卡上线了!

2大1小全年10次活动199

还送1次桐乡特色文化研学活动!

杭嘉湖的朋友们赶紧下手吧

享全家整年10+次入园采摘

(3次畅吃+带走12斤水果+1项特色文化研学体验)

市值超1008元

蓝城农业一直致力于

为乡村产业开发、农旅运营、人才培养赋能，

本次套卡所有采摘园均为

[2021年桐乡农业创客培训学员基地]

用青春唱响乡村，用汗水浇灌种子

用善意关怀土地，春暖花开，一起来做个周末村民!

产品介绍

用青春唱响乡村，
用汗水浇灌种子，
用善意关怀土地，
让我们一起做个周末村民!

套卡可供全家**2大1小**使用
含全年**10次**采摘项目
并**赠送**一项特色文化研学体验
可为亲子家庭提供丰富的周末活动项目

内容名称	预计上市时间	规格
水蜜桃/土鸡蛋采摘+带走2斤	3月至4月	2大1小
西瓜/西瓜采摘+带走2斤	4月至7月	2大1小
小番茄采摘+带走2斤	5月至6月	2大1小
桑葚采摘+带走2斤	5月中旬下旬	2大1小
蓝莓采摘+带走2斤	6月至7月上旬	2大1小
猕猴桃/猕猴桃采摘+带走2斤	7月至8月	2大1小
阳光玫瑰采摘+带走2斤	8月至9月	2大1小
猕猴桃采摘+带走2斤	9月	2大1小
杭嘉湖地区采摘+带走2斤	11月	2大1小
葡萄采摘+带走2斤	11月中旬至12月	2大1小
赠送：研学活动一项	3月至12月	2大1小

水果采摘项目

含2大1小家庭全年10次采摘门票，畅玩带走2斤水果
部分项目基地展示：

研学项目

采摘卡赠送的研学项目均为季节性、地区性特色项目
以下项目套卡用户可参加1次：

活动如何预约?

关注“蓝城农业”公众号
我们会在活动期间推送相关内容
套卡用户可以在推文中预约相关活动并获取电子卡券
到基地后核销即可

期待打破城市与乡村的信息壁垒
让更多人了解乡村、走进乡村、热爱乡村

使用规则

蓝研游水果采摘套卡使用须知：

1. 本套卡为家庭采摘卡，适用于1大1小2大2小2大1小的亲子家庭，儿童限1.4米以下。单加儿童/成人现场收票标准以各园区现场收费为准。一个家庭每个果园每次采摘使用1套套卡。
2. 套卡效期：即日起至2023年1月31日，具体果园信息、活动时间以“蓝城农业”公众号推文信息为准。
3. 使用方式：本套卡购买后自动获得水果采摘的资格及入园门票，入园与核销均通过“蓝城农业官方小程序”小程序进行；预约成功后自动领取电子卡券，截屏或保存图片，或在小程序“订单列表”中核销购买记录，选择“套卡套券”，到达基地后向基地农场主出示套卡即可核销使用。
4. 使用规则：①解吃券，核销后即可免费入园畅玩（不可坐着畅玩），本券仅限园内畅玩，采摘下来未吃完部分需按园内价格支付给采摘园，不可套券离场。②2斤券：核销后可在指定区域少量品尝后再入园采摘，采摘过程中不可边走边吃。采摘下来的水果需套券全带走，不可丢弃，超出范围部分按园内价格支付给采摘园。如有发现丢弃等违规行为，蓝城农业平台将停用该用户相关权益。
5. 果园内禁止攀爬果树、破坏果树，不要去毒果实。如有套券等行为，蓝城农业平台将对该家庭进行500-2000元违约金处罚，并且保留追究法律责任。
6. 免责条款：本套卡因不可抗力因素包括但不限于：自然灾害、新冠疫情、台风、地震、洪水、冰雹、雨水过多、暴徒等；政府行为、如征收、征用；果园根据实际情况会有增加或减少等调整。具体请关注公众号了解最新采购资讯。
7. 本套卡均为应季水果，错过果期不补，也无法更换其他水果。
8. 本套卡一经购买，即表示您已充分知悉相关信息并接受本协议条款，使用套卡时请遵守本套卡使用的各项规定。

蓝城农业·丰坤服务以农业为基，以美好生活为导向，致力于打造城市与乡村的信息桥梁，推动乡村共同富裕，让更多人了解乡村、走进乡村、热爱乡村。

蓝城农业科技有限公司
地址：浙江省嘉兴市清江经济开发区668号天和高科产业园3号楼
桐乡市丰坤农业发展有限公司
地址：浙江省桐乡市现代农创园服务中心

联系方式：
蓝城农业 / 丰坤服务

凝心聚力 合力致胜 ——蓝城检测&蓝城农业青干班培训圆满结束

来源 | 蓝城农业 / BTISS蓝城检测

3月2日—3月5日
蓝城检测&蓝城农业
“青年骨干集训班”隆重开启啦
54位小伙伴齐聚一堂
展开为期4天的思维碰撞
实现向管理角色的升级

知识即力量，人才即未来
为加强内部梯队建设
培养全面管理型人才
公司整合内外部导师队伍
为学员讲授最浓缩的实战精华
传递最前沿的创意思维



01 导师教言：管理与执行

此次培训形式以管理类、专业类理论培训为主，户外拓展、团建活动为辅。培训课程主要涵盖管理理论、管理角色定位、沟通技巧、激励与授权等内容，由外部培训专家及公司领导进行授课。



△蓝城农业总经理、蓝城检测集团总裁 谷建潮



△外部培训专家 许晋



△蓝城检测集团副总裁 项清华



△绿城农科检测技术有限公司总经理 章虎

什么是青年骨干集训班？

青年骨干集训班是一个系统发掘、培养和储备经理及专业后备人才的综合培养培训项目，作为蓝城检测 & 蓝城农业人才的摇篮，致力于为公司储备后备人才，为具备管理潜质的业务骨干们提供了职业发展的学习机会和发展平台。

本期青干班培训，首先由蓝城农业总经理、蓝城检测集团总裁谷建潮从《如何做好一名管理者》的角度，对参训人员进行授课。接着由外部培训专家许晋从《MTP- 中层管理者综合管理技能提升》的维度对参训人员进行理论培训。最后蓝城检测集团副总裁项清华及绿城农科检测技术有限公司总经理章虎分别对参训人员讲解了《管理学的历史演进》、《管理通用常识》。



02 同窗风华：协作与共进

除了理论培训，此次培训中还展开了多项考验团队的户外拓展训练及团建活动。在游戏中互相学习，在困难中互相帮助。团建及拓展项目没有一项是可以仅靠一人就能完成的，而是需要团队所有人打起绝对精神，对队员的充分信任，才能取得优异成绩。正所谓“千人同心，则得千人力；万人异心，则无一人之用”，当踏进训练场，汗水是这里的主色调，思考是这里的主旋律。



03 学员分享：成长与感悟

青年骨干集训班的学员们继续在学习的道路上前行，与导师们面对面交流，通过开展解放思想大讨论消化学习内容，将学习成果“内化”为实践动力。参训人员通过具体的案例分析总结优秀经验和方法，并在参训现场进行模拟场景演练，将所学知识应用到实际工作中，在业务技巧分享交流中不断“爆雷”，闪现出许多令人拍案的观点与思想。





04 结业证书：沉淀与成长

本次培训拓展,大家充分体会到信息有效传递、资源高效共享、团队分工协同、倾听与交流、沟通与执行的重要意义和作用。培训课程与拓展训练的时间是有限的,但带给大家的启发和触动是无限的,希望通过此次培训能帮助新一代领导层在管理方面得到成长和提升,进一步提升员工素质、能力和工作效率。在工作中更加明确自身责任、目标,加强团队沟通,运用管理者的工具法则做具体工作。充分汲取团队带给我们的收获与价值,立足岗位、担当有为,为不断推进公司管理改革和可持续发展贡献智慧和力量。





蓝图云话第③期

85后大学生创业代表荒山开出梦想花



为鼓励越来越多青年人返乡创业，传承创新、实干兴农的理念，为中国农业带来新动能，2022年3月18日，蓝图云话第③期走进三叶青中药现代农业园区，将目光投向一名从校园“创”向社会，放弃杭州都市生活一头扎进乡下种植中药的85后大学生创业代表——杭州三叶青农业科技有限公司董事长许鑫瀚，并在蓝城农业研究院官方视频号开启“蓝图云话”直播活动之线上寻访第三站，吸引了2800余人在直播间观看。

许鑫瀚毕业于浙江财经大学东方学院，本科学习会计。从小生活在城市的他，别说从事农业种植技术研发，甚至连锄头都不会扛。这样一个地地道道的“城里人”，为什么会选择到农业领域创业，还耕耘出了梦想之花？

蓝城农业研究院副院长向珊带我们走进了海拔760米的王位山顶——三叶青中药现代农业园区，为大家揭开了许鑫瀚创业之路。

母亲在医院工作，知道一些中草药的药理与功效，在农村承包了几亩地，办起了家庭农庄，无意中又开始尝试人工种植三叶青。摩挲着三叶青小小的嫩绿色叶子，许鑫瀚感觉一个好项目正在慢慢发酵。

许鑫瀚在直播间讲道，想要种活三叶青不难，但想要达到

高产却不容易。为了更好地种植三叶青，他索性放弃了市区优越的生活，邀请了浙江大学生命科学学院、浙江理工大学生命科学学院的专家来担任技术顾问，常年驻扎在条件艰苦的种植基地。搭棚、选种子、请人工、谈合作，他样样不放过，每一个环节都亲自严格把关。

“之所以选择农业，就是因为有技术含量；而种植多年生药材，则无意间形成了时间壁垒。”和向院长谈起时，许鑫瀚的思路异常清晰。

从田间地头到实验室，从院校到公司经营，从不了解到了解，经过艰苦奋斗，积攒经验，对于创业，你也许拥有足够的热忱和投入，但也要认识到一些事实：**创业不仅仅要靠自身的实力，也考验承受风险的能力，更要学会顺势而为。**

最后，许鑫瀚将“机会是留给有准备的人”这句话送给直播间前的学弟学妹们以及即将乃至正在创业的新农人们，并对他们寄以深厚的期望，希望能有更多的年轻人加入乡村振兴中来。

蓝图云话第④期 探寻乡村运营师的龙门秘籍

乡村振兴，产业兴旺是重点。如何将乡村建设与经营结合起来，如何高质量发展乡村经济？五年前，村落景区在杭州市应运而生，村落景区运营师的概念横空出世。

2022年4月26日，蓝城农业研究院联合浙江省现代农业促进会、浙江财经大学创业学院和蓝城集团来到杭州市临安区高虹镇的首批村落景区——龙门秘境，并在蓝城农业研究院官方视频号开启“蓝图云话”直播活动之线上寻访第四站，一同探寻属于蓝城的龙门秘籍。

“在外做生意的时候，经常会带一些村里的土特产送给客户，后来发现这些好东西常常因为没有销售渠道，都烂在山上，村民说是因为卖不掉，赚到手的钱还不够付雇人干活的工钱，看着真是让人心疼。”

秉持着“让村民真正受益”的初心，蓝敏通过开办农家乐、生产景区特产、开办民宿等方式，让家家户户都能实现经济收入。同时，蓝敏免费为村民提供相关产业的培训，还为村民提供苗种，并以高于市场收购价的价格收购符合品质要求的农作物，免去了村民们的后顾之忧。

谈及乡村振兴的未来，蓝敏有着清晰而又明确的规划，并将更多的期待给予了大学生群体。她说，**期望有更多热爱乡村的青年走入乡村，去成为乡村的“新村民”，为乡村振兴赋能造血**，运用专业能力研发相关技术专利，抓住热点创出热点，更好地帮助村落景区运营成长，与原住民携手共同谋划乡村的发展。



“疫”刻不停 · 春风常伴 | 蓝城农业助力绿城，把好战疫重要关卡



近日，在疫情管控下，多地市民对生鲜食品需求较大。

但四月有春风，亦有蓝城农业。为与每一个业主在春风中美好相见，蓝城农业助力绿城，把好战役重要关卡，发挥自身原产地供应链优势，向各大生鲜供应商紧急调集新鲜的蔬菜，经过打包装箱，严格消杀后，送到一个个业主手中，共同守护家人安康。



新冠疫情爆发后，蓝城农业积极履行社会责任，联动供应商，紧急调货、加量生产，尽全力保证生鲜的供应，为疫情防控贡献力量。

蓝城农业始于 2012 年蓝（绿）城集团旗下的绿城农业。公司以推动农业现代化为使命，致力打造科学安全的生产管理系统，扁平高效的物流系统，全程追溯的检测系统，力争实现农业现代化、市民餐桌安全及农民创富增收三者的互惠共赢。



抗击疫情，守望相助，
疫情期间如有生鲜食品物资需求，
**可联系蓝城农业麻经理：
152 0578 1356**



美好心服务，
蓝城农业一直都在。

蓝城检测2家子公司成功入选第三次全国土壤普查第一批检测实验室

来源 | BTISS蓝城检测

近日,按照党中央、国务院有关决策部署,为全面掌握我国土壤资源情况,国务院决定自2022年起开展第三次全国土壤普查,到2025年全面查清农用地土壤质量家底。

4月1日,农业农村部发布公告,公示了第三次全国土壤普查第一批检测实验室名单,蓝城检测集团旗下子公司绿城农科检测技术有限公司(简称“绿城检测”)及四川蓝城检测技术有限公司(简称“四川蓝城检测”)名列其中,成功入选。

附件

第三次全国土壤普查第一批检测实验室公示名单

序号	推荐省(区、市)	申请单位	法人单位
33	浙江(含宁波)	绿城农科检测技术有限公司	绿城农科检测技术有限公司
116	四川	四川蓝城检测技术有限公司	四川蓝城检测技术有限公司

土壤普查是查明土壤类型及分布规律,查清土壤资源数量和质量等的重要方法,普查结果可为土壤的科学分类、规划利用、改良培肥、保护管理等提供科学支撑,也可为经济社会生态建设重大政策的制定提供决策依据。

今年1月29日,国务院印发《关于开展第三次全国土壤普查工作的通知》(国发〔2022〕4号),正式启动第三次全国土壤普查工作。第三次全国土壤普查将从2022年开始持续到2025年,对全国土壤进行一次“全面体检”。

检测实验室作为“三普”土壤检测任务主要承担单位,国务院第三次全国土壤普查领导小组办公室对检测实验室的资质条件、能力证明、人员队伍等方面均有严格要求。蓝城检测集团2家子公司成功入选,进一步体现了政府主管部门对蓝城检测综合技术服务能力的认可。

全面开展土壤普查,对于保障粮食安全、推进生态文明建设,支撑我国新时期经济高质量发展具有重要战略意义。作为第三方检测机构,蓝城检测长期专注农业农村环境、农产品和投入品检测及咨询服务,在杭州、济南、成都、丽水等4个地区建立第三方检测实验室,先后承担了多次农用地土壤污染状况详查、耕地质量监测工作;并荣获农业农村部耕地质量标准化实验室、农业农村部绿色食品及产地环境定点检测资质等荣誉,已成为政府农业农村监管部门及企业的重要技术支撑单位。

后续,蓝城检测集团将以最专业的技术能力为土壤普查提供数据支撑,持续助力第三次土壤普查工作开展,为全面掌握我国土壤资源情况、守护土壤环境安全贡献技术力量。



丽水蓝城检测发挥本地服务和技术支撑优势,助力丽水市疫情防控

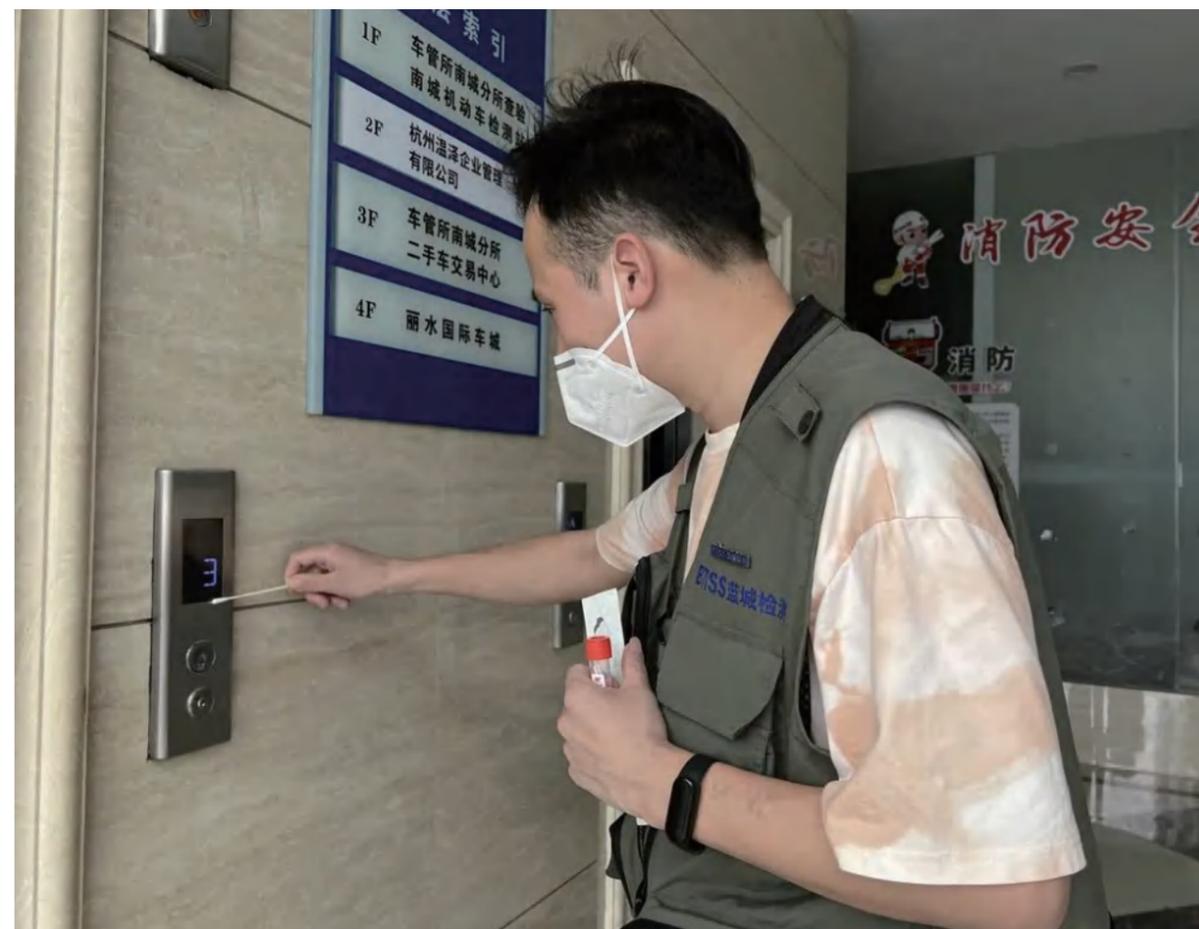
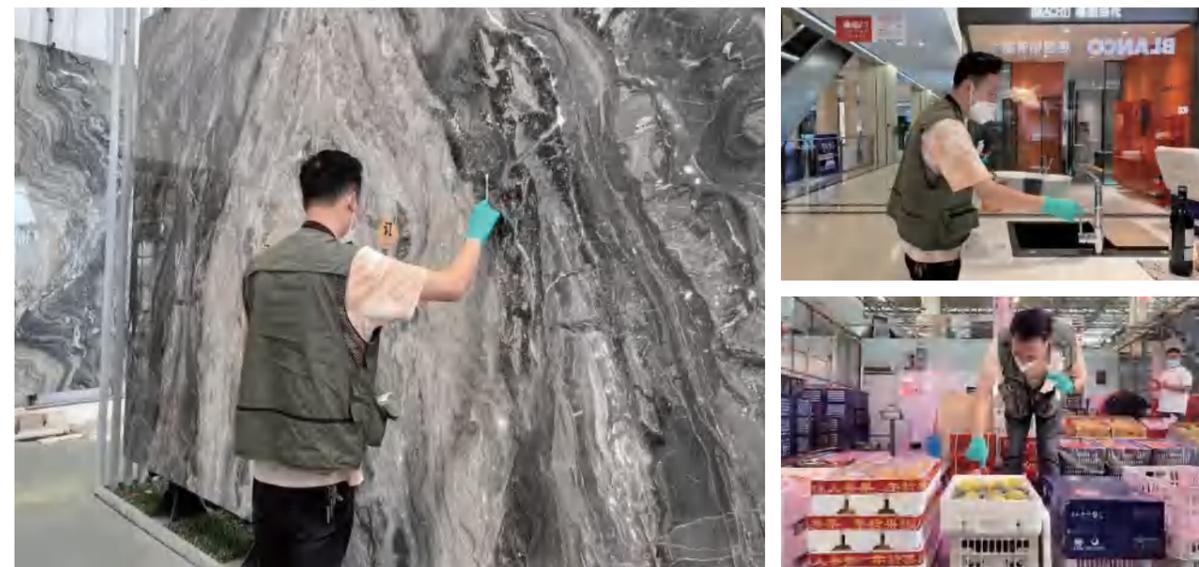
来源 | BTISS蓝城检测

疫情就是命令,防控就是任务
疫情牵动人心,安危事在人为
丽水蓝城农科检测技术有限公司
积极响应监管部门号召
主动承担社会责任
为共同战“疫”贡献自己的力量



2022年4月,根据《关于进一步做好疫情防控工作(2.0版)的通知》,浙市监党委〔2021〕79号等文件的有关要求,为有效防范新冠肺炎疫情传播风险,坚决筑牢快递疫情防控屏障,全面保障人民群众身体健康。蓝城检测集团旗下子公司,丽水蓝城农科检测技术有限公司(以下简称“丽水蓝城检测”)在第一时间安排三组专业抽样人员,全力配合丽水市经济开发区和青田县市场监督管理局对辖区内的农贸市场、快递物流业等重点场所内的环境和物体表面开展常态化核酸抽样工作任务,并将所抽取样品及时送到当地疾控防疫部门或第三方核酸检测公司进行新冠病毒核酸检测。

此次任务要求每个区县每周都要完成1000批次样品的抽样,覆盖辖区物品、食品、商品和环境等多个环节,时间紧,责任大。丽水蓝城检测的工作人员没有丝毫懈怠,顶着酷暑,合理规划抽样线路,走访各个被监测场所,涉及食品批发市场、农贸市场、蔬菜批发市场、石材市场、快递企业等,对所有重点食品样本开展规范的抽样工作,并在抽样当天,及时将样品运送到各地疾控防疫部门或第三方核酸检测公司进行新冠病毒核酸检测。经过一周不间断的工作,丽水蓝城检测圆满完成了经济开发区和青田县共1000批次的抽样任务,保障了丽水市民的食品安全,筑起了疫情防控的坚固屏障。



目前,丽水各地都在不断强化重点食品安全监管,督促食品经营者严格执行食品(原料)索证索票和进货查验制度,做到“源头可溯,质量可控,去向可查”,确保重点场所和重点食品新冠肺炎疫情防控各项工作落到实处。而丽水蓝城检测在疫情期间一直以严谨的科学态度,在全力助力防控工作的同时,为社会各界提供优质的食品、农产品检测服务。

丽水蓝城检测以规范的质量体系管理,先进的检验检测技术为支撑,积极承担本次重点食品监测的样本抽样任务,积极发挥公司本地化服务的优势,为丽水各区县市场监管部门提供强有力的技术支撑。

从业以来,公司以“护航健康消费,服务品质生活”为使命,秉承“仁慈普爱,真善至美”的核心价值观,以严谨的科学态度,以用户为导向的服务理念,在全力助推丽水生态精品农业发展的同时向丽水社会各界及周边区域提供更多优质的服务。

蓝城农业巨浦小野托起乡村共富共同富裕在浙江

来源 | 蓝城农业



4月5日下午15点，浙江广电集团大型融媒行动——“共同富裕在浙江”，走进青田巨浦乡和小舟山乡开启了“茶”路与“花”路的线上互动直播，探寻“侨乡”的共富路。



直播间里，“茶”路-小野红茶采摘正当时，纯天然、无污染，托起乡村共富梦。而蓝城农业作为巨浦小野红茶的联合出品方，也在现场接受了中国蓝新闻记者的采访。

您当时为什么选择巨浦的小野红茶作为合作产品？

面对记者的提问，蓝城农业副总经理、丽水蓝城农业总经理潘俊杰这样说道。

“第一次来到巨浦乡上鸟村，便被这里的安全无公害的生长环境所吸引，尝上一口，野茶的清香醇厚感更是让人流连忘返，各项检测结果也非常优秀。为此，我们通过后期对产地、规模、品质、价格等一系列考察与评估，选定了巨浦小野茶。

同时，在专家的指导下，我们改进提升了野茶的加工技

术，让品质更稳定，也共同推出了“巨浦小野·上鸟”野茶品牌。后期，我们也希望通过开发轻旅游，带动巨浦乡共同富裕。”



听完潘俊杰总经理的介绍，巨浦乡李乡长更是信心十足，相信原生态的农产品在现有机制及蓝城农业的合作帮助下，能够带动山区群众的收入，不久的将来也会实现巨浦乡的乡村振兴。

据现场丽水市农林科院老师介绍，这里的环境非常适合种植红茶，野茶树不需要修剪，也无需施肥，汲取落叶等腐殖质作为天然养料，长出的芽头虽小，但茶多酚含量更高，这样的红茶更加鲜醇，品质更佳。

当前，巨浦小野·上鸟野茶在村民们的劳作下已开采，勾勒出一副生机勃勃的春景图。纯天然、无污染的巨浦小野茶，更是托起乡村共富梦。



飨 宴

— 粽情端午 —

山耕家宴

SHAN GENG JIA YAN

SHAN GENG JIA YAN

一 席 宴 · 耕 有 味

— 第 4 章 —
Rural market
蓝农市集

Market



经典传承，大过中国节



· 粽情端午 ·



玲珑
粽
礼

一口一个，粽享玲珑
玲珑粽里汇乾坤
大舟争渡迎端午



· 粽情端午 ·



龙粽礼遇

经典传承，大过中国节
 来盒龙粽行不行
 万水千山粽关情



BLUETOWN 蓝城农业

· 粽情端午 ·

海鴨蛋禮



壳如青玉，蛋黄流沙
青壳蛋香唤安康
一抹雄黄画日长

五



888型

