



编辑出版部门
蓝城农业研究院品牌策划中心

ISSUE
NO.07/08
总第71期

耕耘 AGRICULTURE

LET THE CITY RETURN TO NATURE

三部门联合发文
鼓励宅基地复合利用,发展民宿等产业!

小苹果大产业
山西万荣苹果主题公园

山珍·海错
品秋天的第一口鲜

6.6万元“芹菜案”,人们为何要为被罚者说话·
成都邛崃“中国酒村”:乡村振兴也醉人·

自助者,天助之 | 蓝城农业&蓝城检测集团2022年半年度经营工作会议顺利召开
阳光使者 | 不一样的他们,平凡中寻找光的方向
国家市场监管总局标准技术管理司一级巡视员徐水波一行莅临绿城检测调研指导



Contents 目录

01/02

焦点资讯

03

农业农村部办公厅印发《农业品牌精品培育计划(2022-2025年)》	04
三部门联合发文:保障农村一二三产业融合发展用地 促进乡村振兴	07
6.6万元“芹菜案”,人们为何要为被罚者说话	10
菌物产业:前景广阔的“绿色矿藏”	13

案例联播

19

山西万荣苹果主题公园:小苹果链上大产业	20
成都邛崃“中国酒村”:乡村振兴也醉人	23

蓝农动态

27

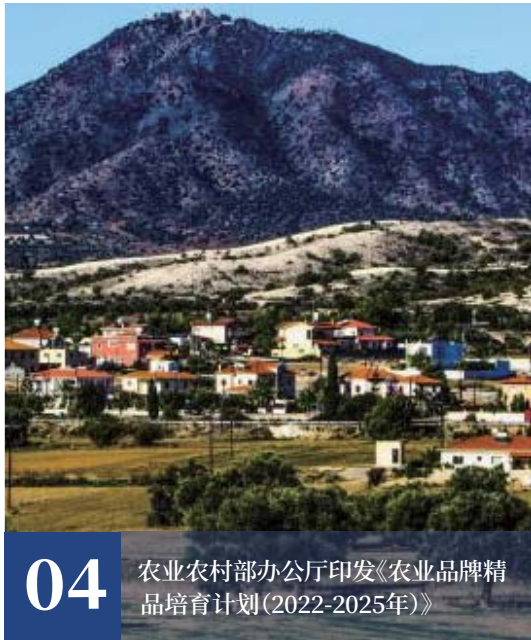
自助者,天助之 蓝城农业2022年半年度经营工作会议顺利召开	28
蓝图云话 乡村运营人的联络站	31
阳光使者 不一样的他们,平凡中寻找光的方向	35
乡土能人“串”课堂,田间学习助振兴	40
蓝城检测集团2022半年度经营工作会议顺利召开	43
四川蓝城检测顺利承办“2022年食品安全流通环节工作调度培训会”,助力行业监管,食安共治	45
国家市场监督管理总局标准技术管理司一级巡视员徐水波一行莅临绿城检测调研指导	47

蓝农市集

49

飧·宴-山珍海错

山珍海错-卡券	51
舟山海鲜-提货卡	53
生鲜礼品卡	55
大闸蟹礼品卡	57



47 国家市场监督管理总局标准技术管理司一级巡视员徐水波一行莅临绿城检测调研指导

主办单位
蓝城农业科技有限公司

协办单位
蓝城农业研究院有限公司
蓝城检测集团
蓝颂供应链有限公司

编辑出版部门
蓝城农业研究院品牌策划中心

编委会
顾问:陈剑平
编委主任:谷建潮
编委:项清华、章虎、刘友东、汪卫民、向珊
主编:张茜月
执行主编:许水琴
创意美编:廉雪丽
通讯员:陈劲松、楼鑫、王珍玉

农业农村部办公厅印发《农业品牌精品培育计划（2022-2025年）》

来源 | 国家农业农村部

近日，国家农业农村部办公厅印发了《农业品牌精品培育计划（2022-2025 年）》。计划提出，通过实施农业品牌精品培育计划，农业品牌建设促进机制和支持体系更加健全，优秀品牌脱颖而出，品牌溢价效应明显，农业品牌竞争力影响力带动力显著提升。到 2025 年，聚焦粮油、果蔬、茶叶、畜牧、水产等品类，塑强一批品质过硬、特色鲜明、带动力强、知名度美誉度消费忠诚度高的农产品区域公用品牌，培育推介一批产品优、信誉好、产业带动作用明显、具有核心竞争力的企业品牌和优质特色农产品品牌，不断满足人民日益增长的美好生活需要。



《农业品牌精品培育计划（2022—2025 年）》 内容如下：

农业品牌是农业农村现代化的重要标志。近年来，各级农业农村部门深入贯彻党中央、国务院决策部署，加快实施品牌强农战略，品牌意识明显增强，品牌数量快速增长，品牌效益显著提升，但我国农业品牌多而不精、大而不强问题依然存在，品牌竞争力影响力带动力仍有待提升。为贯彻落实中央一号文件精神，加快农业品牌打造，充分发挥农业品牌对全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化发展的重要作用，我部决定启动实施农业品牌精品培育计划。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，把农业品

牌打造作为推进农业供给侧结构性改革的重要抓手，以提升品牌核心竞争力为目标，夯实基础支撑，加强营销推广，提升服务能力，促进消费升级，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化发展提供支撑。

（二）基本原则

坚持抓主抓重，提质增效。树立大食物观，落实“既要保数量，也要保多样、保质量”的要求，在保障粮食安全和重要农产品有效供给基础上，立足特色资源，瞄准市场需求，发展优势产业，提升产品质量，做强农业品牌，提升农业质量效益和竞争力。

坚持重点培育，引领发展。优先培育具有产业领先优势、市场空间大、文化底蕴深厚的农业品牌，建立健全品牌建设促进机制、标准规范和服务体系，加大正向激励，引领带动全国农业品牌创新发展。

坚持消费促进，创新推动。适应消费升级需求，把品牌打造作为畅循环、促消费、稳增长的重要举措，立足延

链补链强链，推动营销与数字技术结合，创新营销模式，发展消费新业态，促进消费提质扩容。坚持市场主导，政府引导。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，创新驱动，激发活力，增强动力，持续提升农业品牌竞争力。政府部门加强引导、规范、服务和保护，不断优化农业品牌发展环境。

(三)主要目标

通过实施农业品牌精品培育计划，农业品牌建设促进机制和支持体系更加健全，优秀品牌脱颖而出，品牌溢价效应明显，农业品牌竞争力影响力带动力显著提升。到2025年，聚焦粮油、果蔬、茶叶、畜牧、水产等品类，塑强一批品质过硬、特色鲜明、带动力强、知名度美誉度消费忠诚度高的农产品区域公用品牌，培育推介一批产品优、信誉好、产业带动作用明显、具有核心竞争力的企业品牌和优质特色农产品品牌，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

二、夯实品牌培育基础

(四)持续提升供给质量

加快实施农业生产“三品一标”提升行动，以高质量供给筑牢品牌根基。结合粮食生产功能区、重要农产品生产保护区、特色农产品优势区和现代农业产业园等建设，打造精品区域公用品牌。加快绿色食品、有机农产品、地理标志农产品发展，推行农产品全程质量控制，推进食用农产品承诺达标合格证制度和标准化生产，打造绿色优质农产品品牌。支持脱贫地区实施特色种养业提升行动，打造知名特色农产品品牌。加快优良品种选育，推动品质分级评价，推进关键核心技术攻关，提升加工工艺和设备，加强冷链物流基础设施建设，全面提升品牌农产品品种创新能力、精深加工能力和流通供应能力。

(五)培育壮大品牌主体

采取政策引导、项目带动、环境优化等措施，支持新型农业经营主体创建产品和服务品牌，强化品牌意识，加强质量管理，推动技术创新应用，促进技术迭代和质量升级。引导品牌主体以消费者为中心，筑牢产业链、完善供应链、提升价值链、做强创新链，提升产品价值和服务效益。指导品牌主体提升品牌规划、运营服务、营销推广、监管保护等能力，打造具有自主知识产权和品牌效应的品牌。鼓励农垦系统培育壮大中国农垦品牌。

(六)加快品牌标准制定

加快农业品牌标准化建设，引领品牌主体运用先进理念和科学方法开展品牌创建。推动农业品牌国家标准和行业标准研究制定，建立完善农产品区域公用品牌建设评价标准和管理规范。鼓励制定农业品牌地方标准，服务区域产业发展。引导社会团体和行业组织制定相关团体标准。支持企业制定发布具有创新性、先进性和国际性的相关企业标准。做好标准宣贯和实施，提升农业品牌建设标准

化和国际化水平。

(七)推动营销业态创新

创新营销场景，鼓励设立品牌消费体验馆、新品发布中心、创意设计坊、电商直播基地、产地品牌创新工场等，打造沉浸式、体验式、互动式营销场景。加强数字化营销，用好网络购物节、平台促销活动、云展会等营销形式，实现消费者触达和销量双提升。引导品牌主体统筹布局线上线下渠道，根据产品品质和价格分等分级，有针对性地与供应链平台、新零售平台、电商平台、大型农批市场等开展合作，推动品牌农产品从“跑量销售”到“优质优价”。

(八)提高品牌推介能力

支持品牌主体参加国内外知名展会，组织开展线上线下品牌展示推介活动。依托中国农民丰收节、中国国际农产品交易会组织精品品牌发布和推广活动。鼓励依托采摘节、文化节等农业节庆活动推介农业品牌。加大品牌海外推广，在重要节点国家和地区开展巡展推介。加强与国际组织、驻华使领馆、国际研究机构、国际商协会等交流，积极对接 RCEP，推动农业品牌国际合作。

(九)增强品牌传播能力

加强与主流新闻媒体合作，策划品牌推广活动，组织开展专题报道，讲好农业品牌故事，提高农业品牌传播声量。鼓励网络新媒体开展农业品牌推广，采用图文、话题互动、视频、直播等形式多渠道、跨圈层传播。鼓励利用新型户外媒体开展品牌宣传。推动与海外媒体合作，建立品牌农产品传播矩阵，提升中国农业品牌国际影响力。借助中国品牌日，组织开展品牌宣传、品牌交流、品牌推广等活动。

(十)强化品牌文化赋能

推动农业品牌与文化融合，深度挖掘传统农耕文化精髓，推进农业非物质文化遗产、历史文化、红色文化、饮食文化、节庆文化、乡风民俗等元素融入农业品牌，提升农业品牌文化内涵。鼓励线上线下融合，建设品牌博物馆、品牌档案馆等，展示品牌历史和文化，宣传品牌价值。鼓励农业品牌与艺术创意结合，开展跨界融合，推动农产品包装、设计和营销升级。鼓励举办品牌文创活动，开发文创产品，活跃农业品牌创新创意氛围。

四、提高管理服务水平

(十一)健全支撑服务体系

建立健全品牌专家队伍，充分发挥科研院所、专业机构、行业协会、新闻媒体等作用，支持开展基础研究、营销推广、人才培养、监管服务等工作。开展农业品牌市场消费研究，建立科学规范、具有公信力的农业品牌跟踪评价机制。搭建农业品牌公共服务平台，做好信息服务、业务交流、品牌展示和消费索引，打造农业品牌综合服务窗口。

(十二)加大出口服务指导

持续跟踪全球农产品贸易发展和营销推广动向，研究和评估相关国家农业品牌政策设计和执行效果。指导品牌主体开展国际商标注册和产品认证。做好 RCEP 涉农政策对接，协助品牌主体用好用足成员国降税、区域原产地累积规则等政策红利。开展农业品牌海外消费调查，指导做好国别政策、国际贸易规则等解读，促进品牌农产品国际贸易。

(十三)推动数字化建设

引导品牌主体运用数字技术，优化管理服务，完善业务流程，推进品牌管理、市场监测、展销推广全流程数字化。做好与质量认定、安全追溯、诚信管理等平台对接，推动信息互联共享，掌握品牌发展动态，促进协同监管和信用约束，为品牌健康发展提供支撑。

五、营造品牌消费环境

(十四)提振品牌消费信心

做好品牌宣传推广，强化诚信意识，传递健康消费理念。发布品牌消费索引，激发消费意愿，培育消费热点，扩大品牌农产品消费。支持品牌主体围绕市场消费趋势提升品质、创新设计、改进服务、拓宽渠道，打造新产品，培育新卖点，激发消费潜力，满足和创造消费需求，提振消费信心。

(十五)鼓励扩大品牌消费

加快线上线下消费有机结合，支持打造精品品牌市场专区、商超专柜、电商专馆、自媒体直播间等，促进产品消费。办好中国农民丰收节金秋消费季、品牌热销等活动，促进品牌农产品消费。鼓励各地因地制宜举办嘉年华、美食荟、小吃节、品鉴会等形式多样的农产品消费促进活动。抓住传统节日、节庆假日和网络消费热点时机，策划品牌消费活动，创新消费场景，以节促品，以节兴市。

(十六)加大品牌消费联动

发挥大中城市辐射带动作用，鼓励开展跨区域、跨行业、跨部门合作，推出灵活通用的优惠政策，引导周边产供销企业深化合作，推进品牌农产品优进优供，热卖热销。推动城乡联动，促进农旅融合，鼓励依托特色资源和乡土文化，打造特色乡村品牌，推广优质特色产品。

六、保障措施

(十七)强化组织领导

各级农业农村部门要把农业品牌精品培育作为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的重要措施，贯彻落实农业生产“三品一标”提升行动的重要抓手，加强统筹协调，完善工作机制，细化政策措施，加大扶持力度，引领带动农业品牌创新发展。抓好精品品牌培育工作，规范推选程序，提升服务能力。

(十八)强化政策支持

培优精品品牌，加大支持和服务力度，项目资金可结合实际向品牌主体倾斜。鼓励各地建立品牌激励机制，对品牌建设成果突出的组织和单位实施激励。创新金融产品，提升金融服务，引导金融机构优化信贷条件，扩大信贷规模，探索创设“品牌贷”等金融产品，支持农业品牌精品培育。

(十九)加大项目带动

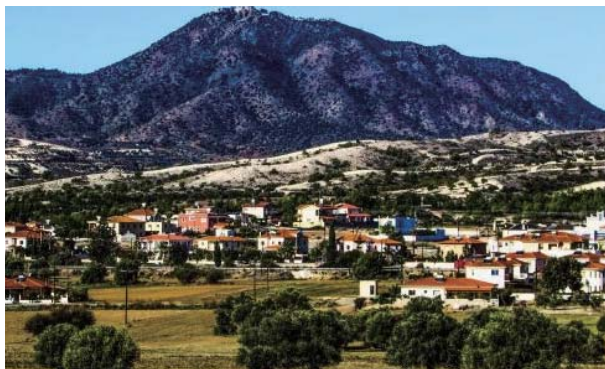
围绕特色农产品优势区、国家现代农业产业园、优势特色产业集群等建设，培育壮大主导产业，打造精品区域公用品牌，带动企业品牌和产品品牌协同发展。农业生产“三品一标”重点县、现代农业全产业链标准化试点基地、农业国际贸易高质量发展基地、农产品冷链集配中心等要把品牌打造作为重点内容，积极扶持引导。

(二十)加强品牌保护

建立完善农业品牌保护协作机制，加强跨部门跨区域执法合作，严厉打击冒牌套牌等侵权假冒和不正当竞争行为。积极发挥行业协会作用，强化行业自律，推动行业诚信体系建设。加强区域公用品牌授权、管理和监督机制建设，推动区域公用品牌规范有序发展。

(二十一)做好总结宣传

及时总结典型经验和做法，研究精品品牌成长案例，组织开展互动交流，不断完善培育机制。加大典型宣传，综合运用广播电视、报纸、杂志、网络、新媒体等平台，持续宣传报道，为农业品牌精品培育营造积极氛围。





三部门联合发文:保障农村一二三产业融合发展用地 促进乡村振兴

来源 | 农业农村部

浙江省自然资源厅 浙江省发展改革委

浙江省农业农村厅关于保障农村一二三产业融合发展用地促进乡村振兴的指导意见

各设区市、县(市、区)自然资源、发展改革、农业农村主管部门:

为贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于全面实施乡村振兴战略的决策部署,加快农业农村现代化,推动农村一二三产业融合发展,助推我省高质量发展建设共同富裕示范区,根据《自然资源部 国家发展改革委 农业农村部关于保障和规范农村一二三产业融合发展用地的通知》(自然资发〔2021〕16号)、《浙江省土地管理条例》和《浙江省乡村振兴促进条例》等有关要求,结合我省实际,提出如下指导意见。

一、总体要求

(一) 指导思想。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,忠实践行“八八战略”,奋力打造“重要窗口”,高质量发展建设共同富裕示范区,认真践行“绿水青山就是金山银山”理念,坚持规划引领、耕地保护、节约集约、产业融合,按照绿色发展、产业兴旺、农民增收的要求,有序推进农村一二三产业融合发展,为高质量发展建设共同富裕示范区提供有力支撑。

(二) 基本原则。——坚持规划引领。科学编制国土空间规划,合理布局乡村产业。严格执行永久基本农田、生态保护红线和城镇开发边界的管控要求,遵循农村一二三产业融合发展的内在规律,规范项目选址。

——坚持耕地保护。落实最严格的耕地保护制度。严格耕地用途管制,严禁违规占用耕地,坚决遏制耕地“非农化”、永久基本农田“非粮化”。严禁违规占用永久基本农田。

——坚持节约集约。鼓励优先利用农村存量建设用地,提高土地利用节约集约利用水平。考虑农业农村优先发展新形势新任务,充分发挥市场机制在土地资源要素配置中的决定性作用,激发市场活力,提高农村一二三产业融合发展土地资源要素配置效率。

——坚持产业融合。利用乡村优势特色资源,扶持发展农产品加工、乡村休闲旅游等产业,推动农业接二连三,吸纳劳动力就业,带动农民增收,促进农村一二三产业融合发展,实现乡村产业兴旺。

二、工作措施

(一) 科学编制国土空间规划,合理保障农村产业用地。各地要加快推进国土空间规划编制,加强农村

农村产业发展用地规划编制研究,以全面推进乡村振兴为指引,促进农村一二三产业融合发展,深化农业空间用地结构和布局优化研究。在严格耕地和生态保护红线保护的基础上,探索适应乡村振兴和农村一二三产业融合发展需求的农业、生态空间管控单元划分方法及传导机制。因地制宜合理安排建设用地规模、结构和布局,以及配套的公共服务设施、基础设施,有效保障农村一二三产业融合发展用地需要,优化乡村生产、生活、生态空间格局。在县域范围内统筹优化农村一二三产业融合发展用地布局,合理保障用地规模。新编县乡级国土空间规划应安排不少于 10% 的建设用地指标,重点保障乡村产业发展用地。

(二) 优化农村产业用地布局。规模较大、工业化程度高、分散布局配套设施成本高的产业项目要进产业园区;具有一定规模的农产品加工项目要向县城或有条件的乡镇城镇开发边界内集聚,其中农产品精深加工和关键物流节点项目原则上要集中布局到县城或乡镇产业园区;直接服务种植养殖业的农产品加工、电子商务、仓储保鲜冷链、产地低温直销配送等产业,原则上应集中在村庄建设边界内。利用农村本地资源开展农产品初加工、发展休闲观光旅游而必须的配套设施建设,可在不占用永久基本农田、高标准农田、粮食生产功能区和生态保护红线、不突破国土空间规划建设用地指标等约束条件、不破坏生态环境和乡村风貌的前提下,在村庄建设边界外安排少量建设用地,实行比例和面积控制,并依法办理农用地转用审批和供地手续。各地可在乡镇级国土空间规划中预留不超过 5% 的建设用地机动指标,优先用于保障难以确定选址的农村一二三产业融合发展等乡村产业项目用地需求。对难以明确具体用途的建设用地,可暂不明确规划用地性质,待建设项目规划审批时再落实建设用地规模、明确规划用地性质。允许乡镇和村庄根据各自发展阶段与计划,在不占用永久基本农田、高标准农田、粮食生产功能区和生态保护红线、不突破国土空间规划建设用地指标等约束条件下,按规定修改村庄规

划,对村庄现有建设用地布局进行调整优化。

(三) 拓展农村集体建设用地使用途径。鼓励利用已经依法审批的现状村集体建设用地保障农村一二三产业融合发展用地,对零星分散的可通过增减挂钩政策集中安排农村产业用地。农村集体经济组织兴办企业或者与其他单位、个人以土地使用权作价入股、联营等形式共同举办企业的,可根据《土地管理法》第六十条规定使用国土空间规划确定的建设用地。单位或者个人可按照国家和省统一部署,通过集体经营性建设用地入市的渠道,以出让、出租等方式使用集体建设用地。集体经营性建设用地以招标投标挂牌方式公开出让的,各地可结合项目开发建设实际,依法依规采用弹性年限出让、先租后让等方式灵活供应土地。

(四) 合理保障农村产业建设用地。各市县要积极支持农村产业发展,原则上每年安排不低于年度新增建设用地计划指标的 5% 用于农村产业及配套设施建设用地。对符合条件的盘活利用存量建设用地用于农村一二三产业融合发展用地的,可纳入“增存挂钩”机制按比例配置新增建设用地计划指标。高质量推进乡村全域土地综合整治与生态修复工程,围绕做优空间、做美景观、做精农田、做特产业的思路,依据“多规合一”实用性村庄规划,以乡镇(街道)或部分行政村(社区)为实施单元,组织实施“3+X”模式的乡村全域土地综合整治与生态修复工程 2.0 版。优化或重构乡村生产、生活、生态空间格局,保障农村一二三产业融合用地空间。集约高效配置空间资源,通过土地整治产生的城乡建设用地增减挂钩节余指标,应当按照国家和省有关规定优先用于土地整治项目所在村的产业、公共服务设施和村民住宅用地,支持农村一二三产业融合发展用地需求。

(五) 鼓励农村存量住宅复合利用。在符合国土空间规划前提下,鼓励对依法登记的宅基地上的农村存量住宅进行复合利用,鼓励通过自营、出租、入股、合作等方式,合理发展农家乐、乡村民宿、乡村文旅文创、农产品初加工、电子商务等农村产业。需对宅基地上原有建筑物、构筑物进行翻新、改造的,应符合建设安全要求,不得突破当地宅基地面积标准,容积率、建筑高度、层数、风貌等应符合当地国土空间规划和宅基地管理等相关规定,并依法依规办理各项审批手续。鼓励进城落户的农村村民依法自愿有偿退出宅基地,退出宅基地符合规划的,按规定办理相关手续,优先保障本集体经济组织成员合理建房需求的基础上可纳入集体经营性建设用地流转与使用范围,用于当地农村一二三产业融合发展。

(六) 规范使用设施农业用地。设施农业项目要强化规划引领,以村庄规划、郊野单元详细规划等国土空间规划和相关农业专项规划为依据,在坚持农地农为原则下合理选址,科学处理好项目建设与耕地保护的关系。农村一二三产业融合发展用地符合设施农业用地条件的,应按照省自然资源厅、省农业农村厅《关于规范设施农业用

地管理 促进设施农用地健康发展的通知》(浙自然资规〔2020〕10号)规定办理设施农业用地使用备案手续。对于畜禽、水产养殖设施建设和种植业设施建设对耕地耕作层造成破坏的,应认定为农业设施建设用地并加强管理,年度内落实耕地“进出平衡”。严禁新增占用永久基本农田建设畜禽养殖设施、水产养殖设施和破坏耕作层的种植业设施。农村一二三产业融合发展所需建设用地不符合设施农业用地要求的,应依法办理农用地转用审批手续,如需征收土地的,必须符合条件并纳入土地成片开发方案。

(七) 优化用地审批和规划许可。在详细规划未覆盖区域选址的农村一二三产业融合发展建设用地项目,在符合国土空间管制要求和规划预留建设用地指标规模内,可编制规划落实方案,经合理性论证后报有审批权的人民政府批准,进行规划局部调整。规划落实方案应体现规划选址的科学性、规划调整的可行性、用地规模的合理性,合理确定地块的开发建设管理要求,包括用地性质、容积率、建筑密度、建筑高度、配套设施等规划条件。需办理农用地转用审批手续的农村产业用地,依照农转用审批权限办理,涉及占用耕地的,必须落实耕地占补平衡;涉及占用林地的,应依法办理使用林地审核审批手续。除依法应当以招标投标挂牌等方式公开出让的土地外,可将建设用地批准和规划许可手续合并办理,核发规划许可证书,并申请办理不动产登记。

(八) 建立重点项目库。各市、县农业农村部门要会同自然资源主管部门,依据农村产业发展规划、国土空间规划,按照“项目跟着规划走”的原则,确定农村一二三产业融合发展重点项目及布局,建立重点项目库。入库项目应符合国土空间规划和节约集约用地标准,符合相关产业、环保政策,具有一定投资规模和示范带动作用,能够有效带动农民就业增收。对入库项目,各地要按照“项目跟着规划走,要素跟着项目走”的要求,统筹存量建设用地、增减挂钩指标、新增计划指标落实用地保障。

(九) 建立项目用地退出机制。实施农村一二三产业融合发展项目用地考核监管制度,出、受让双方在签订一二三产业融合发展项目的土地出让合同时,应明确用地退出条件。农村一二三产业融合发展项目因政府原因无法实施、项目主体未按规划确定的用途使用或擅自分割转让转租的,地方自然资源、农业农村主管部门应根据管理职责按照法律法规规章规定、土地有偿使用合同或划拨决定书的约定或规定进行处置。项目使用集体建设用地的,地方自然资源主管部门应指导农村集体经济组织依法收回集体土地使用权。

三、实施监管

(一) 落实监管责任。市县自然资源、农业农村主管部门要加强农村一二三产业融合发展用地全过程的监管,建立监管协调机制,加强沟通协调、落实监管责任。各级自然资源主管部门要将农村一二三产业融合发展用地



情况纳入国土空间基础信息平台 and 国土空间规划“一张图”进行动态监管，并结合国土变更调查进行年度评估，严肃查处违法违规占用、转让土地及改变土地用途等行为。各市农业农村部门每年应对农村一二三产业融合发展项目推进情况进行定期评估，加强指导监管。

（二）强化监管力度。落实最严格的耕地保护制度。严禁违规占用耕地进行农村产业建设，坚决遏制耕地“非农化”、永久基本农田“非粮化”，不得造成耕地污染。严禁破坏自然地理景观、生态系统稳定性、生物多样性的农村一二三产业融合发展项目准入。各地不得以农村一二三产业融合发展为名开发商品住宅、别墅、酒店、公寓等房地产项目及利用农村宅基地建设别墅大院和私人会馆；不得以农村一二三产业融合发展为名进行挖山填湖、削峰填谷、挖田造湖造景或成片毁林、破坏水域水系等行为；不得将农业规模化经营配套设施用地改变用途或私自转让转租；不得擅自将农业设施用地改变用途。各地自然资源部门可在此基础上结合当地实际制定农村产业项目用地负面清单。

本意见自 2022 年 9 月 1 日起实施，有效期五年。各市、县可根据本意见制订具体实施细则。

浙江省自然资源厅 浙江省发展和改革委员会浙江省农业农村厅
2022 年 7 月 27 日



6.6万元“芹菜案”，人们为何要为被罚者说话

来源 | 新华视点

售出4板过期4天的酸奶
退货后被罚2万元
卖出5斤超标芹菜收入20元
被罚6.6万元

.....

近日,国务院第九次大督查
第十六督查组在陕西督查
发现系列问题

“小过重罚”，并非个案

督查组查阅榆林市市场监管局行政处罚台账发现：2021年以来，该局对小微市场主体罚款超过5万元的食品安全案件有21起，案值几十元至几百元不等，罚款数额与违法所得的比例达到100倍至200倍，个别案件超过3000倍。

卖5斤芹菜被罚6.6万元

个体户罗某和妻子贺某在某农贸市场从一农户手中购进7斤芹菜，其中2斤被榆阳区市场监管局提取检验，剩余5斤以每斤4元的价格售出，共收入20元。

约1个月后，罗某夫妇接到市场监管部门反馈，称该批芹菜有一项指标超标。因售出的芹菜已无法追回，且夫妇俩无法提供供货方许可证明及票据，不能如实说明进货来源，未履行查验义务，榆阳区市场监管局决定对其处以罚款6.6万元。



买5元芥末油使用，罚款5000元

这并非个案。今年3月，陕西铜川新区某煎饼店购进一瓶芥末油，单价5元，用于制作铁板烧汁茄子。市场监管部门检查时发现该芥末油未标明生产日期，该店采购时未查验供货者的许可证和合格证明文件，认定违法所得1.6元，罚款5000元。

“类案不同罚”

同时，当地市场监管部门存在“类案不同罚”问题。比如，榆林市高新区某超市曾出售4板过期酸奶，案值约60元，在给消费者退货后被举报，后被属地市场监管局罚款2万元。而今年上半年，榆阳区市场监管局也曾查获辖区某超市涉嫌售卖

过期螺蛳粉，但仅对过期螺蛳粉做没收处理，未做其他处罚。



执法人员自由裁量权过大

督查组认为，“过罚不当”“类案不同罚”等问题出现的主要原因如下：

其一，相关法律法规规定不细，执法人员自由裁量权过大。督查组介绍，一些行政处罚的法律法规规定的时间较早，未经及时修正，存在处罚内容宽泛、表述抽象、缺乏客观标准等问题。一些地方执法人员利用自由裁量权，执法随意、处罚严苛、过罚不相当的现象十分普遍。

其二，处罚力度与业绩考核挂钩，倒逼从严办案。督查组发现，在食品安全领域，有关部门存在以办案数量和罚款规模进行考核的现象。

其三，对行政处罚执行权缺少有效制衡。督查组介绍，行政处罚案件由本机关立案、本机关调查取证、本机关负责人做出处罚决定，上级机关对下级机关进行监督检查，权力过于集中。小微市场主体虽可提出行政复议，但很难获得改正。同时，行政诉讼程序复杂且耗时长，小微市场主体难以承担相关成本。这一切造成对小微市场主体权益保护不够。

陕西全省通报部署整改

督查组认为，在当前经济形势下，市场监管部门在维护市场秩序的同时，更应该承担起保护市场主体的职责。对于有违法行为特别是轻微违法、初次违法的市场主体，不能过度惩罚，而应实行包容审慎监管。此外，督查组还建议，应严禁市场监管部门下达或变相下达处罚数量或金额指标，避免因评议考核刺激运动式执法。

8月29日下午，陕西省副省长叶牛平召开推进全省市场监管执法检查工作会议，通报国务院大督查涉及市场监管执法相关问题并部署下阶段工作，要求相关部门尽快制定整改方案，聚焦督查组提出的问题，统筹好执法工作和服务市场主体，为市场主体纾忧解困。

民以食为天，食以安为先。食品安全怎么重视都不为过。要想切实保障食品安全，需要更科学、合理、负责任的监管方式

将保障食品安全的责任完全下沉给小微经营主体，要求罗某夫妇这样的小商贩凭一己之力甄别哪些菜符合食品安全标准，每一把菜都要长期保存收据、留存进货来源底单，一旦出错就用倾家荡产的标准来罚款，这恐怕不是对食品安全的真正重视，更像是懒政和推卸责任。监管单位不能只把眼睛放在“罚”上，还得加强事前和日常监管。

此案件一出，不少网友就给当地市场监管部门支招，比如前置检查程序，在市场统一检测，让安全的蔬菜上摊子，不安全的蔬菜下架。这些办法，想必比不顾实际地一味重罚来得更有效。

在守护“舌尖安全”时，如何既贯彻好“四个最严”要求，坚持最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，让老百姓吃得放心，又让执法合情合理合法，需要相关部门以此次事件为戒，深入反思，避免类似错误再次发生。



菌物产业：前景广阔的『绿色矿藏』

来源——农民日报

当前我国菌物产业存在“大而不强”的问题，食用菌产量虽占全球 75% 以上，但产品出口仍以卖原料为主。大宗食用菌菌种被国外“卡脖子”的问题，须高度重视。食用菌高质量发展，既要强种业，还要强加工。



多姿多彩的生物世界，是由植物、动物和微生物构成的。菌物是微生物家族中的大家庭之一，包括真菌、黏菌、卵菌等，约有 150 万种，数量是植物的 5 倍，更是与粮食和食物关联最直接、最紧密的微生物。我国是菌物资源大国，也是数千年前最早发现并利用菌物的国家，但目前产业发展也存在“大而不强”等问题。发展现代菌物产业，对保障食品安全、促进生态农业发展、实现“双碳”目标有何重要意义与价值？当前我国菌物产业总体发展现状如何，面临哪些问题和挑战，未来又有怎样的前景？本期对话邀请李玉、胡桂芳、李长田、董彩虹四位业内专家展开研讨。

对话嘉宾



李玉

中国工程院院士、吉林农业大学教授、
国际药用菌学会主席



胡桂芳

安徽大学农村改革与经济社会发展
研究院学术委员会委员、研究员



李长田

吉林农业大学教授、食药菌教育部
工程研究中心主任



董彩虹

中国科学院微生物研究所研究员、
中国菌物学会菌物产业分会会长

主持人：农民日报·中国农网记者 李炜 侯馨远

01

食用菌保障食品安全有“五不争”优势，即“不与人争粮”“不与粮争地”“不与地争肥”“不与农争时”“不与其他争资源”

主持人：习近平总书记强调指出：“现在讲粮食安全，实际上是食品安全。老百姓的食物需求更加多样化了，这就要求我们转变观念，树立大农业观、大食物观，向耕地草原森林海洋、向植物动物微生物要热量、要蛋白，全方位多途径开发食物资源。”发展现代菌物产业，对保障食品安全有何重要意义？

李玉：在由农业国家向现代化国家转变过程中，人类食物结构不断变化，不同时代对食物的需求不同。我们不能光吃米饭馒头。尤其是现在，民族要强大，青少年要更好成长，人们的身高、体能、免疫力都期待改善。“民以食为天”，人们对美好生活的追求，摆在第一位的是食物，不仅要吃饱，还要吃得健康科学。而食用菌就能开辟新的食物领域、营养领域、健康领域。食用菌具有“五不争”的特点，这是它保障食品安全的优势。一是“不与人争粮”。食用菌自身的营养可以作为粮食和淀粉、蛋白质的补充。二是“不与粮争地”。食用菌在任何地方都可以生长，比如荒漠化、石漠化、盐碱化的土地上。三是“不与地争肥”。种地要施肥，好肥才高产，还需要做好土地保育、改革耕作制度等。但食用菌不需要这些，而且菌渣还田后还是很好的有机肥。四是“不与农争时”。食用菌任何时候想种就可以种，只要种下去，就可以有收获，并且它的生物转化率很高。五是“不与其他争资源”。食用菌利用秸秆、畜禽粪便进行生产，变废为宝、点草成金，不仅不需要特殊资源，还把一些废弃物资源化。

李长田：当今国际上倡导食物来源多元化理念，食用菌是广义的粮食。去年联合国粮农组织驻华代表处在农业农村部种植业管理司支持下，开展了 2021 年“粮食英雄”评选活动，“蘑菇院士”李玉教授入选。有人不理解，搞食用菌的人怎么成了“粮食英雄”？实际上联合国粮农组织解释过，此次评选活动所指“粮食”是广义的食物概念。李玉院士获评“粮食英雄”，不仅是对个人的褒扬，也是对中国食用菌人的肯定。评选活动不仅宣传了“粮食英雄”，也宣传了“大食物观”，有助于引导人们认识发展菌物产业对保障食品安全的重要作用。

胡桂芳：现代菌物产业对保障食品安全有五大功能。一是食物功能。菌物是“一荤一素一菇”新型膳食结构的重要组成部分，有利于保障食物数量和多样性需求。二是生态功能。食用菌是来自“三物循环”的生态产品，菌物产业是环境友好型产业，有利于优化食物生产生态环境。三是健康功能。食用菌具有低热量、高蛋白、高膳食纤维、多营养要素（维生素和矿物质）的营养价值，一些食药同源食用菌有利于身体健康。四是应急功能。食用菌生产不受农时制约，任何时候、任何地方只要有菌种都可种植，几天就可种出代替粮食，成为应急食品。且食用菌干品保质期至少在一年以上。五是可持续功能。食用菌不仅节地节粮，还节水节能。生产同比例干物质，比如水稻、小麦、玉米，食用菌用水量只是它们的几分之一。生产一斤双孢菇，只用不到一千瓦时能量。

主持人：菌物产业是一座“绿色矿藏”，借助菌物科技，可以变草为宝、点粪成金。在植物、动物、菌物的循环生产中，可实现经济、社会、环境效益的统一。菌物产业对促进生态农业发展、实现“双碳”目标有何积极作用？

董彩虹：菌物作为农业生态系统的分解者，是实现低碳农业的有效保障。食用菌生产可实现农林废弃物资源化，将农作物秸秆、畜禽粪便和园林废弃枝条等转化为优质蛋白与健康食品。生产后的菌糠可用于有机肥和育苗基质生产，具



有改良土壤、节肥增效作用，能推进循环经济发展。中国农作物秸秆资源丰富，消纳转化压力大。大力发展“秸秆菌业”，能对消纳转化秸秆资源发挥重要作用。

食用菌产业节水高效，利于实现“双碳”目标，不过也需进一步向绿色生态和高质量发展转型。需重视食用菌产业碳排放规律研究，探索食用菌产业生产过程“碳中和”与“碳平衡”的复合生产模式与配套技术，建立集约化和标准化绿色生产体系。

李玉：动植物产生的废弃物，都要通过菌类转化回归自然；菌物靠着动植物废弃物，转化生成蛋白质。食用菌产业实现了农业废弃物资源化，推动了循环经济发展，在产业、经济、物质循环中不可或缺。全世界公认的循环经济模式包括减量化、再利用和再循环。其中重要的是把自然循环变成循环经济模式，在这个过程中创造价值。菌物产业恰恰做到了这一点。以吉林省为例粗算一笔账：吉林省农作物秸秆年产量约 4000 万吨，如将其中 5%用于食用菌生产，也就是利用 200 多万吨秸秆，就可生产至少 150 万吨食用菌干品。按照每吨食用菌干品含 19%至 40%蛋白质计算，可增加 28 万至 60 万吨蛋白质，相当于 56 万至 120 万吨瘦肉、250 万至 530 万吨油、750 万至 1500 万头猪、72 万至 180 万吨鸡蛋、336 万至 720 万吨牛奶。

02

我国食用菌已成为种植业领域第五大产业，占全世界食用菌产量的 75%以上。包括食用菌在内的菌物产业，是非常具有发展前景的朝阳产业

主持人：当前我国菌物产业总体发展现状如何，处于怎样的发展阶段？取得了哪些成就和经验？面临哪些问题和挑战？

李玉：从 1978 年到 2018 年，是中国食用菌产业走向振兴的 40 年。1978 年全中国食用菌产量才 5.7 万吨，到 2018 年已超过 4000 万吨，增长了 700 多倍。目前我国食用菌已成为种植业领域第五大产业，占全世界食用菌产量的 75%以上。包括食用菌在内的菌物产业，是非常具有发展前景的朝阳产业。

食用菌产业发展历程可总结为 1.0 到 4.0。1.0 是手工传统生产。2.0 是运用现代技术做杂交育种，并有技术、标准层面的简单生产过程改革。3.0 是自动化和电气化。4.0 是智能化，即智慧菌业。现在更应注重进一步实现生产智能化，用工业化思维发展现代化菌物产业。当然，我国菌物产业发展也存在一些问题。比如栽培如何实现标准化、现代化、智能化，产业链如何延长，政策法规不健全、技术人才缺乏、科普宣传不到位等。特别是我国大宗食用菌菌种被国外“卡脖子”的问题，须高度重视。比如香菇、金针菇、双孢菇、杏鲍菇等品种被日本和欧美控制，全国日产 200 吨以上的食用菌工厂，菌种基本都从国外购买。

胡桂芳：我国菌物产业已进入高质量发展阶段，特点是“五个增长”：高效率增长、有效供给性增长、中高端结构增长、绿色低碳增长和可持续增长。中国正成为世界食用菌产业中心，从食用菌大国向强国跨越的进程加快，并有望成为世界菌物产业新的科技创新中心。改革开放 40 多年来，特别是这 10 年来，我国菌物产业发展积累了四方面经验。一是立足食用菌自身价值，主动适应经济社会发展需求，特别是满足人们对食品多样化、生态化、营养化的需求。二是坚持市场导向，推动食用菌发展融入农业生产经营体系，将小菌物做成大产业，成为全球食用菌供应链中不可或缺的环节。三是重视科技创新，推动菌物产业不断规模化、标准化、产业化、机械化、智能化。目前食用菌的工厂化、智能化水平，明显高于粮、油、果、蔬、茶、棉、糖、中药材等。四是推动食用菌“走出去”，在“一带一路”倡议中发挥积极作用。菌物技术已推广到“一带一路”沿线 100 多个国家和地区，在助力欠发达国家保障粮食安全方面的作用不可小觑。

李长田：10 多年来，我国食用菌产业逐步实现工厂化、机械化、自动化生产，已拥有日臻成熟的生产技术、自主研发的菌种，以及一批具有国际领先水准的机械装备。我国食用菌工厂化生产在产能上已稳居全球第一，食用菌

行业里的优质龙头企业拉开了与资本市场对接的大幕。人才、技术、设备等优势资源，使不少周边国家乃至欧洲国家，主动与我国食用菌企业寻求合作洽谈和贸易机会。



主持人：据统计，在国家扶贫开发工作重点县中，把食用菌作为主导产业的占比达 70%以上。菌物产业对打赢脱贫攻坚战起了怎样的支撑作用？对促进脱贫地区产业兴旺又能有怎样的贡献？

李玉：在脱贫攻坚向全面推进乡村振兴平稳过渡的关键历史时期，来谈菌物产业意义不一般。在脱贫攻坚战中，食用菌产业助力贫困地区减贫脱贫，实实在在给农民带去了福祉。食用菌不仅让农业变强，更综合提升了农村生态环境、人居人文、精神文明建设等方面水平。在乡村振兴中，食用菌产业还会发挥重要作用。在家门口务工既能挣钱，又能照顾家庭，吸引着许多农民。让偏远山区都发展特别“高大上”的产业不太可能，但发展食用菌产业，农民看得见、够得着、学得会。美丽乡村不只是红砖瓦房，还要有能支撑当地更富更强更美的地方产业和乡土人才。食用菌产业就能发挥这种作用。随着菌物全产业链技术储备等不断进步，除了种植品种外，还可通过深加工生产出各类产品，提高附加值，把产业做得更大、更强、更精彩，吸引更多农民回到本土建设家乡。比如现在我们团队研发的合成生物学产品，用真菌做人造肉、人造皮革、人造砖等日用品、工业品，都能成为乡村产业新增长点。菌物产业会给乡村振兴带来更美好的前景。

胡桂芳：菌物产业对促进脱贫地区产业兴旺最突出的贡献，就是把脱贫攻坚支柱产业进一步发展成乡村振兴支柱产业，保障脱贫农民稳岗就业，吸纳返乡农民就近创业，助力巩固脱贫攻坚成果，并在实现共同富裕的道路上行稳致远。两个例子可以说明这一点。安徽省灵璧县脱贫摘帽后，依靠科技创新，食用菌扶贫车间升级为食用菌产业园，脱贫农户和返乡人员变成园区工人。2021 年，从事该产业的 2.6 万名脱贫农民人均年收入达 7500 元。革命老区安徽省金寨县脱贫后，持续打造“中国药用菌之都”，大力发展灵芝、桑黄、天麻、茯苓等高效益药用菌类，2021 年成规模药用菌基地发展到 185 个，从业人员 1.1 万名，人均年收入 2.3 万元。据金寨县中药产业发展服务

中心最近调查分析，今年全县成规模药用菌基地将发展到 210 个，从业人员 1.2 万名，预计人均年收入可达 2.5 万元。在这里，药用菌构成了药旅融合的靓丽风景线，成为“绿水青山”的有机组成部分，并成功转化为“金山银山”。

03

要加快菌物栽培现代化、智能化，还要做好全产业链延伸，不局限于生产一些初级加工产品，而应有更深更高层次、涉及国民经济方方面面的产品

主持人：当前我国菌物产业科技支撑能力偏弱，菌种受制于人，大宗食用类菌物如香菇、双孢菇、杏鲍菇、金针菇等品种被日本和欧美控制。对此我们该如何破解？

董彩虹：首先，加强食用菌种质资源调查、采集和保护。种质资源是种业振兴的基础，野生资源是食用菌驯化的物质基础。要系统调查我国重要食用菌野生种质资源分布范围、种群大小与结构、生境特征、人为干扰程度，系统采集种质即标本、DNA、组织培养物等并建立种质资源库，作为筛选新品种的资源储备。目前全国各部门分别开展了各类资源普查工作，建议从国家层面整合数据和资源。对珍稀、濒危和特有资源，尤其要加强保护。

其次，依靠高科技提升食用菌育种技术和能力。通过全基因组水平的基因型精准鉴定，发掘目标性状优异等位基因。由大数据驱动，通过海量数据分析与育种模拟，设计育种方案，选育新品种，提高育种效率。食用菌基因编辑技术的发展，可以对重要性状如产量、质量以及抗病、抗逆等相关基因进行定向操作，实现精准、高效、快速的品种改良和新种质创制。通过机制创新，真正实现食用菌企业与科研机构 and 高校深度合作。最后，重视食用菌菌种特异性研究，加强新品种审定和认定，保障育种者正当权益。2021 年我国首例食用菌菌种侵权案，采用分子标记辅以形态学特征相结合的鉴定方法，解决了菌种同一性判断这一核心技术难点，最终获得胜诉，保障了育种者合法权益。但目前大多数食用菌菌种特异性研究欠缺，很多省份无法进行新



BLUETOWN 蓝城农业

品种审定和认定。食用菌品种侵权、不合理利用等现象长期存在,育种者正当权益亟待得到更有效保护。

胡桂芳：要运用系统工程思维建设菌物种质资源保育体系。1990 年，吉林农业大学李玉院士团队在国际上率先提出建设菌物种质资源“一区（菌物资源保育区）一馆（菌物标本馆）五库（菌种资源库、菌种活体组织库、菌种基因组库、菌种有效成分库、菌种综合信息库）”保育体系，并在菌物资源丰沛的秦巴山、长白山、祁连山、武夷山、大别山等地建立菌物种质资源保育区，防止濒危菌种资源灭绝和人为干扰破坏，强化野生菌物种质资源保护与利用。在气候变暖威胁人类生存和生物安全背景下，可选择若干国家自然保护区和国家森林公园，在核心区建设国家级野生菌物种质资源保育区，鼓励地方政府与高校科研院所以此为依托，联合建设“一馆五库”，推进菌物种质资源科学保护与开发利用。目前安徽省合肥市与吉林农业大学合作，在长丰县建设由李玉院士团队领衔的中国菌物谷，组织跨省域 10 所院校近百名菌物科研工作者，连续三年开展安徽省 7 大生态区域 31 个重要地区的菌物种质资源调查采集，为菌物谷“一馆五库”提供基础材料和数据，打造国际国内首个集菌物种质资源保育、菌种研发繁育推广和菌物产品研发加工于一体的全产业链战略高地。

李长田：工厂化菌种应成为我国菌物种业攻关重点。经多年发展，我国食用菌工厂化在生产技术、质量管理方面取得重大突破。但菌种短板目前仍是困扰食用菌工厂化发展的主要问题。多数企业通过引种或对本地品种改良、筛选、分离获得优良品种，但菌种遗传背景不明确，生物学特性不突出，产量、质量等农艺性状不稳定，很容易造成菌种退化和变异。特别是工厂化生产中，液体菌种与国外差距较大，常规固体菌种容易造成杂菌感染，生产风险较大。



主持人:当前我国菌物产业存在“大而不强”的问题,食用菌产量虽占全球 75%以上,但产品出口仍以卖原料为主。原料外销后,国外又提取加工变成高端食品和药品返销国内。对此您有哪些做优做强我国菌物产业的建议?

李玉：除了强种业，还要强加工。目前我们已研发出一些产品，如方便米面、饼干、饮品、肉干、冰激凌等，还有减肥瘦身产品、代盐产品、肥皂面膜、保健品和药品等。食

用菌来源的氢酶、过氧化物酶和酪氨酸酶还能用于废水处理。我提倡食用菌全株高值化利用。食用菌采摘后，原来切掉的菌柄都可做成产品。比如我们最近拓展到了用栽培食用菌后的基料做饲料、生物肥、生物炭和药物活性成分提取。要加快菌物栽培现代化、智能化，不能局限于学日韩欧美，要有中国人自己的生产设备和流水线。还要做好全产业链延伸，不局限于生产包子面条、酒水面膜，而应有更深、更高层次、涉及国民经济方方面面的产品。

胡桂芳：我国食用菌长期以鲜食为主，加工率仅 6%，远低于美国、日本、荷兰等国 75% 以上的加工率，且加工产品“非干（简单干制品）即咸（盐渍制品）”，精深加工不到总加工产品的 10%。加工技术落后造成产品更新慢、产业链条短、高值化利用度低、技术研发落后。食用菌加工应走好四步棋，在延链、补链、强链中向大健康领域跨界升级。一是抓好产地采摘、清洗、烘干、储藏等标准化基础设施建设。二是抓好干湿菜品、厨房半成品、速食食品、健康饮料生产加工，特别是可推进菌类与地方小吃融合，推动食用菌预制菜开发。三是利用现代技术提取、分离、纯化主要功能成分，作为食品、医药、日化工业原料。四是把有效产能和成分延伸到日化环保、动物营养品等加工终端，探索生态产品价值实现路径。

董彩虹：我比较看好菌菇人造肉。以植物蛋白肉和细胞培养肉为代表的新型人造肉具有绿色、安全、可持续等优势，利于缓解传统养殖业带来的社会与环境压力。然而目前人造肉以植物基肉制品为主，其主要原料大豆蛋白有强烈腥味，许多植物基肉制品含较多饱和脂肪、盐和糖。菌菇蛋白是优质蛋白，在人造肉营养价值和口感体验方面，具有更广研发应用空间。选择不同食药两用菌种类，研究开发菌菇类人造肉生物制造技术，建立不同菌菇来源的蛋白品质与结构改良方法，制备适合中国饮食烹饪特性的菌菇人造肉产品，都将大有可为。

李长田：菌物蛋白食品是未来食品发展的重点。美国一家菌类有机食品科技公司几年前就酝酿，以发酵蘑菇制成的蛋白质来制作各类食品。公司负责人介绍，当粮食短缺成为全球问题，蘑菇却能喂饱全球 30 亿人，并到 2040 年时解决 100 亿人的饮食问题。

主持人：发展好现代菌物产业，是跑好“后脱贫时代”乡村振兴接力赛的需要，是充实国人“粮袋子”“菜篮子”和“肉盘子”、提升生活品质的需要，对发展低碳农业、循环经济等亦有重要价值。随着规划、政策、制度、科技、教育、国家合作等方面的综合施策，相信未来我国菌物产业种业创新、科研攻关、成果转化推广、专业人才培养、基础设施建设、产业链变革和政策法规建设等会迈上新台阶，促进我国从食用菌大国向强国转变。感谢四位专家的精彩分享！

四位专家的精彩分享！

[illegible]

山西万荣苹果主题公园：小苹果链上大产业



万荣苹果主题公园，是国家发改委首批确定的国家农村产业融合发展示范园之一，是万荣县全域旅游 4A 级核心景区 7 项重点工程项目之一，也是万荣县“3+10”出口水果示范片区之一。万荣苹果主题公园坚持“智慧、设施、功能、观光”四大农业导向，建设“苹果生产、新技术推广、果品加工交易、产业融合、水果出口创汇”五大基地，是万荣县打造“国家现代农业产业园”“国家农村产业融合发展示范园”的重要载体，是万荣县发展出口创汇农业的核心园区，是打造运城城市峨嵋岭经济带上“农业典型”、“农村样板”的示范园区。

技术升级结出“品质果”

“一口万荣果，三日未绝香。”万荣县属黄土高原，日照长，温差大，生产苹果自然条件得天独厚，全县苹果种植面积达 35 万亩，以苹果为主的水果种植是万荣县一直以来主导农业产业。

但经过多年的发展，果树种植结构的单一，种植管理技术的改善，产业链的延伸又成为了新的课题。基于通过新引擎带动引领，把传统优势产业做大做强的考虑，园区按照果业全产业链发展思路，大力实施基础设施提升、农业科技提升工程。



BLUETOWN蓝城农业

果树种植全程机械化



万荣县对于果业发展舍得投资，县里每年设立基金1000万元，用于果业新品种、新技术研发和引进推广经费支出。人员、资金的保障，使技术创新成果富有成效、管理应用效益倍增。为了提升果树种植品质，万荣与多所农业院校建立了合作关系，以果树专家传技术、传经验带动果农提升苹果品质，同时出台《万荣红富士苹果地方标准》，核心区达6000亩的标准化苹果生产基地和出口创汇农业生产基地，全部按照苹果管理十八大标准严格执行，规范苹果种植，建立果品质量安全追溯系统，确保苹果品质。

经过技术升级，小小的一颗苹果生产要历经清园、拉枝、除萌、疏花、授粉、正型、定果、补钙、套袋、加磷、保叶、提钾、施肥、脱袋、铺反光膜、喷水增色、分级和冬季修剪的18道工序，实现了各个环节的精细化、标准化生产，一亩地比普通果园可增收300元左右。种植技术升级的同时，万荣现代农业产业园还引进了北京汇源集团、华荣果业有限公司、中鲁果汁公司等涉果龙头企业及果品贮藏企业120余家，冷藏能力达28万吨，果汁加工转化能力年可达35万吨，初步形成了产、贮、加、销一体化的完整产业链条，各环节有序衔接、综合效益深度释放。

品牌培育打造“快乐果”

从一开始，“万荣苹果”在品牌发展方面便有着自己的思路和节奏。万荣县提出“县域公用品牌+企业品牌”的品牌建设思路，以培育销售主体为依托，目前已有120余家企业被授权使用“万荣苹果”地理标志证明商标，合力提升“万荣苹果”品牌效益。

万荣县在果树管理方面提出了“提品质、创品牌、走高端”的思路，采取多种措施，着力打造“有机苹果大县”，打造引领中国苹果生产发展的航母。依靠过硬的生产技术和产品品质，万荣县在2013年被确定为“国家出口苹果质

量安全示范区”。为进一步擦亮“万荣苹果”这一金字招牌，万荣县于2016年11月8日正式对外发布“万荣苹果”区域公用品牌。

同时依托山西首个“淘宝村”王显村，建设“新农人”创业创新平台，覆盖周边21个村，形成了以电商为带动的苹果销售新链条。通过品牌带动、园区示范引领，全县苹果年总产量可达11.55亿公斤以上，年出口水果3863.7万公斤，出口创汇5235万美元。



万荣苹果卡通形象

农旅融合发展“致富果”

在发展种植加工业的同时，园区充分利用果业资源优势，发展乡村旅游。通过搭建观景台，铺设观光旅游“黄金大道”，沿路设置葡萄风车长廊、老农具展示区、秋千体验区等30余处小景点，不断充实公园旅游要素，并完善旅游路线标识。



万荣苹果博览馆



差异化打造，让苹果主题公园成为乡村旅游的又一个“新高地”，打造了集苹果种植、采摘、文化、旅游、休闲观光为一体的三产融合示范基地，为传统农业增加了新的活力和韧性。园区共分“五大功能板块”：一是优质苹果生产板块；二是苹果储藏交易板块；三是循环加工利用板块；四是新品种新技术示范板块；五是休闲农业观光板块。同时建设有苹果博览馆、生态长廊、服务中心等。

成都邛崃“中国酒村”：乡村振兴也醉人

盘活要素, 复活古村

中国酒村项目位于中国最大的白酒原酒基地，四川成都邛崃市。规划面积约 3500 亩，其中农业生产流转用地约 3100 亩，项目建设用地约 400 亩，总投资约 4.95 亿元，由八大功能区构成。



整个项目依托邛崃深厚的酿酒文化和原有的老村落形态规划打造了一个融 " 酿酒高粱种植、原酒加工酿造、邛酒文化体验、田园花海休闲 " 于一体的休闲农业旅游景区。项目自 2012 年启动以来，先后投入资金 1 亿多资金，始终以 " 盘活土地资源、激活生产要素、发展多元产业 " 为抓手，实施 " 产村一体 " 新模式。中国酒村在项目推进中，着力于土地资源的盘活、生产要素的流动和人力资源的整合提升来创新机制体制，探索出了一条美丽新村建设的改革之路。



一是组建"土地信托合作社", 以信托方式和金融手段盘活土地资源。原租金可变为农民土地的保底收益, 其他如政策性扶持补贴给"土地信托合作社"的资金也可用于农民分红, 从而形成"新型农业经营主体", 盘活农村土地资源, 增加土地收益。二是组建"邛崃市文笔山农村劳务合作社", 推行"农业职业经理人"制, 开展劳务服务、种养技术的有偿服务。整合了周边农业企业人力资源, 联合周边种植大户共同组建了"中国酒村农村劳务合作社", 聘用周边农民115人为合作社常年务工人员, 从而全面实现"农企管理轻松、农民就业稳定、农技服务专业"的"农业职业经理人"长效运行机制。

以酒为魂, 产业引领

中国酒村在开发建设过程中注重产业引领, 创新与其它古城、古镇、古街以及其它乡村旅游景区不一样的产业支撑, 实现景区的快速健康发展。

酒村一期工程 " 大梁酒庄 " 是把宴会、酒店、会务、餐饮、酿酒、藏酒融合在一起的项目。整个中国酒村由 8 个功能区构成的, 一期项目大梁酒庄以酒文化为主题的休闲农庄。二期项目 " 田园迪士尼 " 依托酒村古文化背景, 挖掘中华上下 5000 年的老游戏, 把这些老游戏用灯会的手法借鉴迪士尼游乐方式, 把这些文化、游乐布局在田间地头, 让田间变乐园, 让农业园区变成旅游景区, 同时把中国天工开物很多非遗文化的工艺全部活化在田间地头。



随着项目的初步建成, 极大地促进了邛崃休闲农业的发展, 五星级乡村酒店的殊荣更是吸引了大批外地游客到酒村休闲度假, 初营业第一年就接待游客就近 90 万人。人气的聚集也带动了大批企业到酒村周边流转土地发展休闲农业, 陆续建成猕猴桃种植基地 3 个、优质茶叶种植基地 2 个、万头生猪养殖基地 2 处、优质红心柑橘基地 1 个、新建休闲农庄 2 处, 千亩油用牡丹和千亩油用山桐子种植基地也已落户中国酒村。

以项目带动产业, 以产业促进发展, 不仅多渠道增加了农民受益, 更丰富了酒村业态的互补和多元化发展。以 " 田园耕种、收获酒粮、酿制琼浆、品尝佳酿、斗酒踏歌、休闲娱乐 " 等一系列的酒人酒事活动筑起 " 中国酒村 " 的产业基础, 实现一二三产的 " 联动互动 ", 初步呈现出了一个 " 业兴、家富、人和、村美 " 的幸福美丽新村。

项目亮点

中国酒村项目已建设有三期项目。

大梁酒庄：是一处集餐饮宴会、酒店住宿、商务会议、酿酒藏酒、酒疗养生、耕作体验于一体的酒文化休闲农庄。一系列的“种酒粮、酤酒窖、事酒艺、兴酒礼”的酒人酒事让游客深度感知中国酒文化的博大与精深：





“田园乐翻天”：是一个提升农业生产附加值的创意休闲农业项目。以“嬉戏田园一天，穿越时空千年”为定位，打破固有的“就农业而种庄稼”的思维，将中华上下五千年的民俗文化、老成都童趣文化、川西农耕文化、天工开物等非物质文化活化于田间地头，将田园变乐园，将农业园区变旅游景区，打造出了中国唯一的、全球最大的稻草艺术主题乐园。



相关项目开放后，中国酒村日均接待游客 3000 多人，节假日的游客接待量每天都在 6000 人以上。目前仅 28 元的门票价格，节假日的日均门票收益都在 20 万元以上，带动周边一百多户村民就业增收，一个以产业为基础、休闲农业为载体、参观体验为配套、文化演绎为核心，诠释“美丽乡村”内涵的“中国原酒第一村”正慢慢崛起！

总结

“一域一链”，挖掘特色产业：不能停留在挖掘本土特色文化的单一层面，更要以产业为引领，选择与生态文明相结合、与文化旅游相结合的亮点产业，不断探索新模式、新业态，继而将产业发展落实到具体的产业带和品种上来，让文化价值就地变现，在传承延续文化的同时，将文化有机转化为乡村长久的“摇钱树”。

“一纵一横”，创造更高价值价值：首先要大力发展农业，主要以区域内特色主导产业为主体，宜精不宜繁。产业内部应具有多元化的产业格局，融入文化创意元素，与三产逐步融合发展，以三产带动一产，借助三产的影响力促进一产的产品销售及品牌建设。通过一三产融合发展，吸引社会资本及企业，推动二产的构建及发展，提升产品的经济价值，从而形成一二三融合发展，促进整个产业及区域的经济的发展。

自助者，天助之 蓝城农业2022年半年度经营工作会议顺利召开

来源 | 蓝城农业

7月22日，蓝城农业在桐乡现代农业创新服务中心召开2022年半年度经营工作会议，蓝城农业经营班子，总部各部门，丽水、舟山、青岛公司骨干代表等通过现场或视频方式参加了本次会议。



会议开始前，蓝农人在丰坤服务刘芳的带领下前往桐乡无人农场示范基地——石门安信种苗未来农场，参观学习种苗培育及新品种新技术，探讨如何为蔬菜种植产业的快速提质增量贡献新生力量。



蓝农动态
——第3章——
Lannong News

NEWS



▲考察学习

会议伊始，蓝城农业总经理谷建潮发表开场讲话。谷总全面客观地分析了上半年的内外部环境，概括和总结了半年来公司各板块重点工作和取得的成绩，深刻剖析了我们当前面临的主要机遇和挑战。



▲蓝城农业总经理 谷建潮

会上，蓝城农业本部规划中心、培训咨询中心、品牌策划中心、运营管理中心，丽水公司、舟山公司、丽水蓝农供应链、青岛分公司等代表分别对各自板块的半年度经营工作进行了汇报和分享。



会议尾声，谷总对下半年工作进行指示：上半年经营目标完成度较好，下半年各板块聚焦经营，全方位贴近业务，支持一线工作，稳抓现金流，全体蓝农人凝心聚力，坚定信心，共同努力达成全年目标。

自助者，天助之。展望未来，我们要把危机变成机遇，把挑战变成机会，做好每一件事情，一步一个脚印，克服一切困难，尽全力实现目标，砥砺前行！



蓝图云话第⑦期 精致露营诉说乡村生活新方式

在无法远行的日子里，一顶帐篷便能寄托人们出游的热情。在疫情当下的今天，更是掀起了一股“露营”热，人们越来越追求精致舒适的露营环境。

早已在露营行业深耕五年的唐晓丹女士又是如何带领人们走出城市、驻扎乡村的呢？



2022年7月26日，蓝城农业研究院联合浙江省现代农业促进会、浙江财经大学创业学院和蓝城集团来到湖州市南浔区慕仁淙星花海露营地，并在蓝城农业研究院官方视频号开启“蓝图云话”直播活动之线上寻访第七站，一同感受精致露营中的乡村生活新方式。

在做户外运营的前十年里，唐晓丹女士不仅对始祖鸟、狼爪、土拨鼠、猛犸象等户外品牌的企业有了深入了解和合作，也接触到了很多户外大咖，他们对产品的钻研、对用户体验的执着、对户外运动的热爱着实让她深受感动——不论工作多忙，晚上6点到10点的时间段，必定是留给户外运动的。

但是乡村创业与运营并不是一帆风顺，“当我真正进入到这个行业的时候，我才发现还有许多东西都需要慢慢摸索与尝试。”唐晓丹董事长说。

乡村运营，不可避免地要和当地原住民打交道。而当

地村民对帐篷颜色、朝向等等有着诸多忌讳。“很多时候我们没有办法改变他们的观念，只能去中和观念，去避免冲击和撕裂。”唐晓丹女士总结道。

在乡村运营中，国家一直提倡共富。唐晓丹女士也致力于实现运营者和村民的共同富裕。面对原住民，唐晓丹女士有自己的沟通之道，团队会在运营乡村找到有一定的威望与信服力的中间连接者，让她们协助完成链接原住民的任务。这样就会减少很多压力与阻力，有助于推动乡村就业，促进多种产业发展。

为了打造美好室外小镇，在如今“打卡式”露营风火遍全网的时代，唐晓丹女士坚持推广着无痕露营，不在露营地留下垃圾，并致力于为客户提供简易、易操作的新露营打开方式。

从商业角度而言，复制露营地无疑是可以规模化的，也是最简单省力的方式。但谈到未来打造的露营地方向

时，与当下“复制粘贴”式的露营运营模式不同，唐晓丹女士选择去发掘每个露营地背后的故事，愿意融合故事并用自己的设计、自己的体验、自己的人生经历去完成每一个项目，保证露营地的独一无二性。打造有生命力、有灵魂的露营地是唐晓丹女士的发展目标。

直播的最后，唐晓丹女士希望有更多青年参与到户外运营，与千万乡村运营者一起，把情怀落地，让美好发生，用精致露营诉说美好乡村生活方式。



蓝图云话第⑧期 百匠同心荟, 共富深澳村



“青石曲径台门远, 碧水幽渠坎澳深。”始建于南宋的深澳古村, 是桐庐最著名的江南古村。2022年8月25日, 蓝城农业研究院在官方视频号开启“蓝图云话”直播活动之线上寻访第八站, 与古村的匠人们一起揭开百匠部落的神秘面纱。

宋凯, 是村里第一位外来的手工匠人, 而经过8年的摸索深耕, 现在的他成为了深澳古村文创产业的“领头羊”。

踩着凹凸有致的卵石路, 抚摸斑驳陆离的石头墙, “深澳百匠艺术文化村项目”负责人宋凯在座谈之前带领蓝城农业研究院向珊副院长一行参观了已入驻的各类手艺人

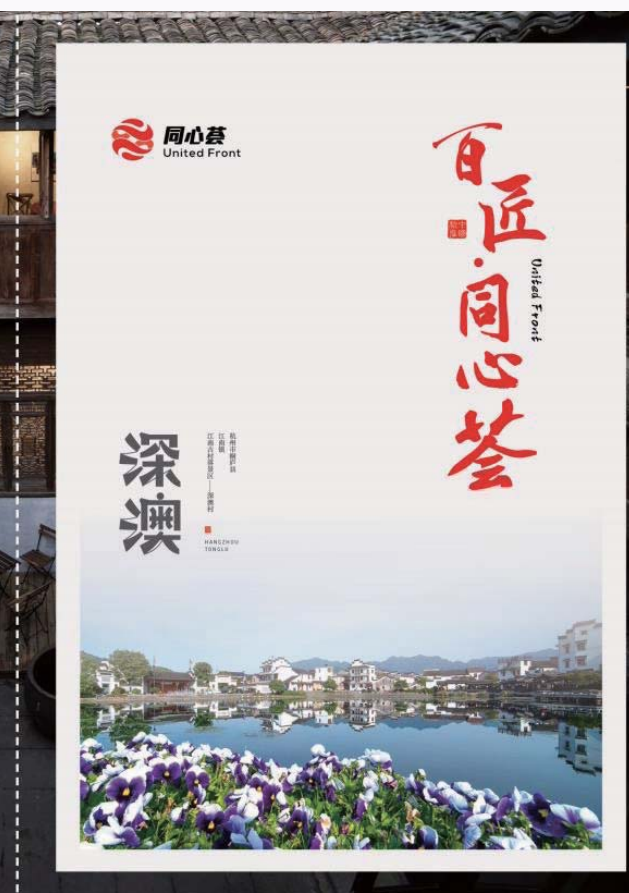
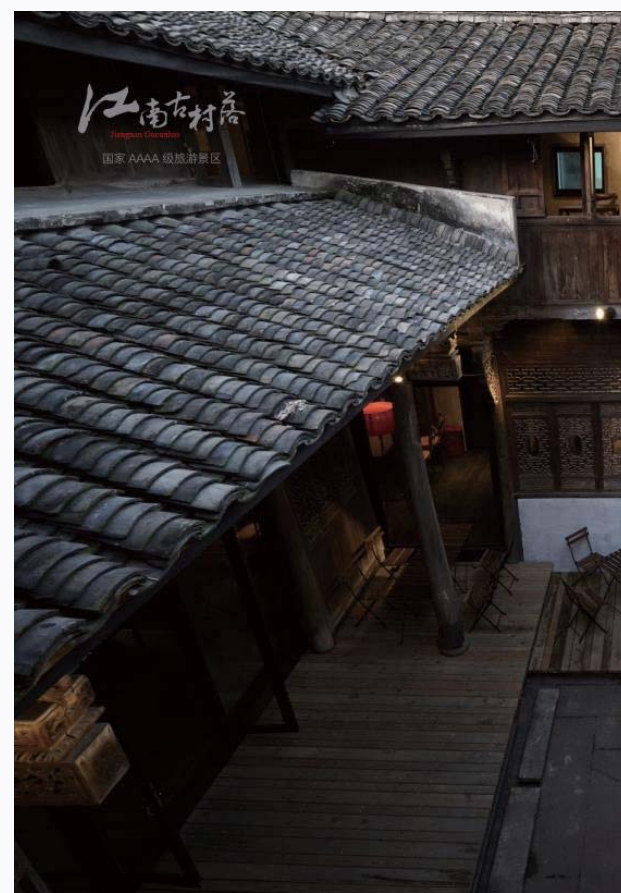
工作室, 包括先锋图书馆、木龙香坊、谢玉霞剪纸工作室等, 现场感受手艺人的匠心独韵。

“地理上, 交通区位便利, 通达度较好; 当地历史文化脉络深厚, 有庞大的古建筑群与历史的沉淀; 拥有便利的互联网以及发达的交通运输网络, 村内有良好的文化氛围, 能够包容文化创业的多样性。”这是宋凯面对“作为一个手艺人, 会选择进入一个怎样的乡村”的提问时给出的答案。或许, 这也是像宋凯一样的青年手工匠人希望遇到并生活的创作环境。

在经营店铺的过程中, 宋凯发觉, 这个静谧古老的村庄需要更多外来力量、年轻力量的涌入与支持。而这一想法, 与统战部 and 深澳村百匠景区不谋而合。

于是, “百匠·同心荟”——一个由统战部与深澳村百匠景区连合的社会组织应运而生。作为一个平台, 它开始吸引广大热爱乡村、愿意扎根乡村的匠人艺术家, 建设以深澳古镇为核心, 以原生、原创、原真为理念的理想百匠艺术文化村, 完成了化零为整的第一步, 助力了村落文化产业的发展。

如何规划一个尚待规划的古村落? 宋凯在访谈中给出了他的建议, 并强调, 在整个过程中, 初心和情怀是最重要的。



谈到未来的发展, 宋凯有着清晰的规划。在近两年加大招募入驻者力度的同时, 也将围绕研学基地、人文旅居和匠人市集, 打造三大产业, 将深澳古村落建成全国的匠人匠心平台, 打造成为人文复合态文化综合体的全国样板示范村, 为助力桐庐打造共同富裕县域标杆贡献自己微薄力量。

同时, 宋凯也期待, 未来能有更多的青年乡创者和手艺人, 加入这一行列, 博采众长, 将产业发展成一个商业生态, 共富深澳村。

「不一样的他们，
平凡中寻找光的方向」
阳光使者

来源 | 蓝城农业



阳光使者

成为阳光是一种选择
选择积极向上的心态
选择热烈真挚的情感
成为自己或别人生命中的阳光
总会带来点惊奇和希望
也是阳光使者的意义

在蓝农有这样一群人
在平凡中坚守
在坚守中平凡
用阳光带动积极
用匠心践行初心
他们是：高专业、高品质、高效率
新三高的阳光人物

我热爱的，皆有不凡

-蓝城农业阳光使者-

-蓝城农业研究院-宋小路-



#阳光标签

爱滑板 / 爱工作 / 爱健身
严谨的规划设计师

#如何保持阳光心态,TA说

尊重客观规律,既要全力以赴又要顺其自然,以平和的心态对待每一件事,看清生活的本质但不能忘记热爱生活。



-蓝城农业科技-廉雪丽-



#阳光标签

是妻子 / 是女儿 / 是妈妈 / 是努力奋斗的打工仔
更是充满热爱的自己
身兼多职的爱音乐的设计师

#如何保持阳光心态,TA说

对着镜子微笑一下,你会发现每个人的身上都有闪光点,自己也是一样。



-丽水蓝城农业-王春阳-



#阳光标签

爱家人 / 爱健身 / 爱掌勺
忙碌且自信的仓储人

#如何保持阳光心态, TA说

没有解决不了的问题,只有解决不了的决心,只要我们认真努力,保持一个好的心态,事情一定会往好的方向发展。

-蓝城农业研究院-郑涛-



#阳光标签

夜跑从不停歇 / 足球不在话下
才艺没在怕的 / 80 后的酷 boy
充满活力的培训人

#如何保持阳光心态, TA说

永远保持一颗年轻的心,阳光气质便随之而来。当然,阳光的背后还多了一份责任和担当。

-丽水蓝城农业-何京鸿-



#阳光标签

与生俱来的阳光(黝黑的皮肤) / 顾家爱妻 / 重情重义
热爱运动的销售人

#如何保持阳光心态, TA说

平衡工作与生活,要有自己的爱好,例如爱上运动,会让你的精神面貌更好、更阳光。



-丽水蓝城农业-周俊妙-



#阳光标签

爱挑战 / 爱工作 / 爱美食
充满无限力量的销冠

#如何保持阳光心态, TA说

爱笑的女孩运气不会太差,即使戴着牙套,也要露出优美的笑容,因为阳光的笑容能感染身边的每一个人。

-丽水蓝城农业-蓝聪颖-



#阳光标签

吸猫狂魔 / 积极向上 / 热爱生活
不断被“磨炼”的设计师

#如何保持阳光心态, TA说

设计像一缕阳光,让自己感受到温暖。每一次磨炼,成就了自己的心性;每一次学习,都在提高自己的能力。

信念铸就成功

坚毅成就梦想

荣耀与认可

是怀着不变的初心和使命

笃定前行的底气

我们可以是平静湖面上的狂澜

也可以是无人能扑灭的火花

每一个奔跑在热爱里的你

让我们一路追光

乡土能人“串”课堂, 田间学习助振兴

来源 | 蓝城农业



近年来,在全面实施乡村振兴战略的大背景下,越来越多有理想有能力的年轻人回到家乡,回归乡间田野,将全新思维运用到现代农业发展中,也成为助推桐乡市乡村振兴的重要引擎。

田间课堂

是以新型农业经营为依托,以“农民”为中心,以“需求”为导向、以“田间”为课堂,以“实践”为手段的农民教学培训模式。

人民教师“进”课堂, 现场指导促增收

采摘、垂钓、耕种,倘徉在绿色的海洋里,连空气里都充斥着大自然清新的气息……位于桐乡市洲泉镇西南部的湘溪农庄,庄主周进瑜曾是一名科学教师,本就是热爱自然热爱土地的职业,也一直是家中葡萄园的“技术顾问”,他笑称自己与“农业”有不浅的缘分。

“庄园经济是乡村旅游发展的新业态。”周老师与大家分享时提到,庄园的基础虽然还是农业,但它早已脱离了农业原本“面朝黄土背朝天”模样,而是以现代农业为轴心,以特色院落为载体,以乡村文化为灵魂,以旅游接待为核心的乡村庄园旅游综合经济体。



乡村振兴



乡土能人“串”课堂,示范引领奔小康

乡土能人是农民群众身边的致富“样板”。来自崇福镇数智云农场的张继东是个地地道道的农民,立志让“绿色、生态”成为蔬菜的代名词。他还将自己掌握的种植技术传授给周边菜农,累计带动 200 多户菜农增收,被农户亲切地称为“菜农增收致富的带头人”。

作为一名老菜农,张老师在课堂上毫无保留地将自己的经验技术与学员分享,如何减少农药使用量、增施有机肥、采用现代农业设施设备等方式生产优质、高效、安全的农产品,他希望每一个来学习的农创客都能有所收获。

在课堂上,周老师还向学员们讲解了庄园中采用的限根栽培技术种植。此外,他还分享了物联网溯源系统,通过扫描包装上的二维码,可以知道葡萄用药次数和用药成分等。



湘溪庄园考察



数智云农场考察



乡村振兴,使命所在,作为新时代乡村振兴的主力军,这批创客们带着新的理念和技术回到农村,将创业梦想播撒在青山绿水间,他们是田地头的“土专家”,是互联网上的“新农人”,是创新领域的“农创客”。

后续,蓝城农业将进一步搭建学习交流流动课堂,带动、辐射和影响了一批又一批农创客“大展身手”,将所学融入自身产品中,助推桐乡乡村振兴!





蓝城检测集团2022半年度经营工作会议顺利召开

来源 | BTISS 蓝城检测

7月18日，蓝城检测集团在杭州召开半年度经营工作会议，蓝城检测集团及各分子公司部门负责人以上领导参加了会议。

...

会上，蓝城检测集团总裁谷建潮发表了讲话。谷总全面客观地分析了上半年的内外部环境，概括和总结了半年来公司各板块重点工作和取得的成绩，深刻剖析了我们当前面临的主要机遇和挑战。号召大家根据宋卫平董事长指示，保持正念、正见、正道，认真研读《松下幸之助自传》，从中学习企业发展、团队建设。



/ 蓝城检测集团总裁 谷建潮



/ 现场汇报

会上，绿城农科检测技术有限公司、山东蓝城分析测试有限公司、四川蓝城检测技术有限公司、丽水蓝城农科检测技术有限公司、杭州蓝检供应链管理有限公司、上海蓝城农科检测技术有限公司的公司负责人以及蓝城检测集团巡查小组代表分别对公司的半年度经营工作和巡查工作进行了汇报和分享。

会议结束，谷总对下半年工作进行指示：上半年经营目标完成度较好，下半年各板块聚焦经营，全方位支持一线业务。心无旁骛，坚韧不拔，共同努力达成全年目标。

四川蓝城检测顺利承办“2022年食品安全流通环节工作调度培训会”，助力行业监管, 食安共治

来源 | BTISS 蓝城检测

民以食为天，食以安为先。食品安全至关重要，科学严格的监管监督是保障食品安全社会共治的重要手段。2022 年 8 月 30 日，蓝城检测集团旗下子公司四川蓝城检测技术有限公司（以下简称“四川蓝城检测”）受成都高新区市场监督管理局邀请承办“2022 年食品安全流通环节工作调度培训会”，该次培训的主要目的为进一步加强流通环节食品安全监管，督促农贸市场、城市综合体管理方和入驻经营户严格落实食品安全主体责任，切实提高从业人员食品安全意识和快检操作规范水平。

“疫”不容辞·奋勇当先食品安全流通环节工作调度会

序号	培训内容
2022 年流通环节食品安全重点工作安排	
1	①综合体食品安全风险分级检查发现问题项及整改建议 ②餐饮自制泡酒标识规范
①文明典范城市创建工作安排 ②农贸市场规范化建设标准	
2	①农贸市场食品安全风险分级现场常见问题及整改建议 ②散装白酒标识规范
3	成都市溯源平台使用培训
4	快检操作培训及线上考试

本次会议由成都高新区市场监督管理局食品处负责人、市场处负责人、蓝城检测集团孙丹丹老师、周峻正老师等讲师向 28 家综合体管理方、街道市场监管所工作人员，以及 29 家农贸市场管理负责人及快检人员进行了相关工作安排及专业培训。最后由快检负责人徐子健老师为各快检人员进行了操作培训并进行了线上的操作考试。



△线上会议培训进行中



△线下承办单位实时在线

会上，各位讲师就此次高新区农贸市场和综合体审核发现的问题，重点讲解了整改建议、培训了各项标准规范要求。成都高新区市场监督管理局食品处、市场处及四川蓝城检测各工作人员共同协作为食品行业企业提供专业高效的服务，普及食品安全社会共治的重要意义及前瞻性目光，协同行业全体，为保障食品安全携手共进，从而达到行业共荣，牢牢把好食品安全入口关，这是本次培训的意义所在，也是蓝城检测长久以来的从业理念。为助力食品行业生产经营规范化、保障人民群众入口关持续保驾护航。

国家市场监督管理总局标准技术管理司一级巡视员徐水波一行莅临绿城检测调研指导

来源 | BTISS 蓝城检测

2022年9月6日，国家市场监督管理总局标准技术管理司一级巡视员徐水波一行莅临蓝城检测集团旗下子公司绿城农科检测技术有限公司（以下简称“绿城检测”）进行调研指导。

本次调研团由国家市场监督管理总局标准技术管理司一级巡视员徐水波，浙江省市场监督管理局一级巡视员陈振华，浙江省市场监督管理局标准化处二级调研员周坚峰，杭州市市场监督管理局标准化处长朱顺达，杭州市高新区（滨江）政府副区长、管委会副主任陈健，杭州市高新区（滨江）市场监督管理局党委书记、局长钱毓军等相关领导组成。



① 走访调研

在绿城检测负责人陪同下，徐水波一行领导对实验室进行了实地调研考察。

▷ 徐水波一行走访绿城检测实验室



② 座谈会晤

随后，徐水波巡视员一行与蓝城检测集团总裁、绿城检测董事长谷建潮等进行了座谈交流，绿城检测总经理章虎做了实验室标准应用情况的工作汇报。

徐水波指出，本次来访，主要目的是调研标准化工作的开展情况，通过标准化建设促进全产业链的有序发展。绿城检测在持续提升自身业务实力的同时，也关注着农产品检测标准化技术的应用和相关标准的建立，彰显企业的社会责任感。

陈振华对绿城检测成立以来的发展也予以充分肯定，同时对绿城检测提出四点要求：不造假、搞准确、拓服务、创品牌。对于检测公司，数据的准确和可靠是底线，要牢牢把握，绿城检测作为滨江区政府质量奖获奖企业，要在创品牌上下功夫，要加强大数据的应用，为政府监管部门定期提供食品安全监管参考。



△谷建潮总裁一行接待调研团



△徐水波现场讲话



△陈振华现场讲话

护航健康消费，服务品质生活，蓝城检测集团将会牢记领导指示，砥砺前行。在农产品检测技术标准化的建设道路上持续奋进，为食品安全社会共治持续贡献力量！

飧 宴

—山珍·海错—

山耕家宴

SHAN GENG JIA YAN

SHAN GENG JIA YAN

一席宴·耕有味

—第4章—
蓝农市集
Rural market

Market

山耕家宴，让节庆更有礼
Bluetown Agriculture Science and Technology Co.,Ltd



山珍·海错-卡券



一宴山海汇
萃聚中国味
山海交汇，有滋有味！

舟山海鲜-提货卡



-精致封套-



-产品介绍卡片-



-提货卡片-



-品鲜手册-

自然馈赠，至美极鲜
蓝农精选，海鲜盛宴



-精致封套-



- 品鲜手册 -

生鲜礼遇,冷链直达
蓝农精选,乐享新鲜生活!

-产品介绍卡片-

-提货卡片-

大闸蟹礼品卡



-精致封套-



-提货礼券示意-

蟹蟹有礼, 领鲜一步
100% 源自阳澄湖核心产区
精选蟹礼, 不容错过



-品蟹手册-



-提货卡片-

